

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS  
LAYANAN, DAN PERSEPSI HARGA  
TERHADAP MINAT BELI ULANG DENGAN  
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING  
(Studi pada Pelanggan JNE di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**MOHAMMAD RIFKI ARIF WICAKSANA**

**NIM. 12010118130169**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2022**