

**PENGARUH MUTU PRODUK DAN INOVASI
PRODUK TERHADAP KEUNGGULAN PRODUK,
DAN JANGKAUAN DISTRIBUSI SERTA
DAMPAKNYA TERHADAP MINAT BELI
KONSUMEN FASTRON SYNTETIC SAE 10W-40
(Studi Kasus pada Masyarakat Kota Semarang)**



SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

**DIGO BAGUS MANTRA
NIM. C2A607045**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014**