

## DAFTAR ISI

	Hal.
Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan Skripsi .....	ii
Halaman Pengesahan Kelulusan Ujian .....	iii
Pernyataan Orisinalitas Skripsi .....	iv
Abstraksi .....	v
Abstract .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Bab I   Pendahuluan	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	7
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	7
1.3.1. Tujuan Penelitian .....	7
1.3.2. Kegunaan Penelitian .....	8
1.4. Sistematika Penulisan .....	9
Bab II   Tinjauan Pustaka	
2.1. Keunggulan produk.....	10
2.2. Mutu Produk .....	11
2.3. Inovasi Produk .....	16
2.4. Minat Beli Konsumen .....	19
2.5. Jangkauan Distribusi .....	24
2.6. Model Penelitian Empiris .....	26
Bab III   Metode Penelitian	
3.1. Jenis dan Sumber Data.....	27
3.2. Populasi dan Sampel .....	27

	3.3. Metode Pengumpulan Data.....	28
	3.4. Teknik Analisa Data .....	30
Bab IV	Hasil Analisis dan Pembahasan	
	4.1. Gambaran Umum Responden .....	35
	4.2. Pengujian Validitas .....	37
	4.3. Hasil Pengujian Reliabilitas .....	39
	4.4. Hasil Pengujian Asumsi Klasik .....	43
	4.5. Hasil Pengujian Hipotesis .....	46
Bab V	Penutup	
	5.1. Kesimpulan .....	50
	5.2. Implikasi Manajerial .....	51
	5.3. Keterbatasan Penelitian.....	51
	5.4. Agenda Penelitian Mendatang .....	51