

DAFTAR PUSTAKA

- Adriansyah dan Aryanto. 2012. *Pengaruh kualitas produk terhadap Minat Pembelian serta Dampaknya terhadap Proses Keputusan Pembelian J&C Cookies*. BINUS University.
- Arikunto, S. 2001. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Salemba Empat.
- Assael, H. 1998. *Consumer Behavior and Marketing Action*, 6 th edition. New. York : International Thomson Publishing
- Assauri, S. 2008. *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: LPFEUI.
- Bigne, JE., Sanchez, MI., & Sanchez, J. 2005. *Tourism Image, Evaluation Variables and After Purchase Behavior: Inter-Relationship*. *Tourism Management*. Vol. 22. pp. 607-616.
- Cooper, D.R. and Emory, C.W., 1995, *Metode Penelitian Bisnis*, jilid 1, edisi kelima, Penerbit Erlangga.
- Dahruji. 2010. *Pengaruh Promosi dan Inovasi Produk terhadap Minat Menjadi Nasabah pada BMT-UGT Sidogiri Cabang Bangkalan, Madura, Jawa Timur*. IAIN, Sunan Ampel
- Ekinci, Y. & Hosany, S. 2006. *Destination Personality: An Application of Brand Personality To Tourism Destinations*. *Journal of Travel Research*. Vol. 45. pp.127-140.
- Ferdinand, A. 2000. *Metodologi Penelitian*, Semarang, Bagian Penerbitan UNDIP.
- Ferdinand, A. 2013. *Metodologi Penelitian*, Semarang, Bagian Penerbitan UNDIP.
- Ferrinadewi dan Pantja, 2004. *Upaya Mencapai Loyalitas Konsumen Dalam Perspektif Sumber Daya Manusia*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 6. No.1 Maret.
- Ghozali, Imam. 2011. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Undip.
- Gujarati, D.1995. *Ekonometrika Dasar*. Penerbit Erlangga, Jakarta
- Hadi, S. 2000. *Metodologi Research (Jilid 1)*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offse

- Irfan, M. 2013. *Analisis Pengaruh Distribusi, Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen CV. Dargo Utama Palembang*. Universitas Sriwijaya.
- Kotler, P. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler dan Armstrong, 2001. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 11 Jilid 1. Penerbit PT. Indeks Kelompok Gramedia: Jakarta.
- Porter, 2004. *Strategic Management and Business Policy*. Ninth Edition, Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Prabowo. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Slater and Narver, 1995. *Market Orientation and the Learning. Organization*, Journal of Marketing.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Penerbit CV. Alfabeta, Bandung
- Susila, Ikhwan, Fatchurrohman. 2004. Service Value: Sebuah Variabel Pemediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Niat Beli, *Empirika*, Vol. 17 No. 1, h. 79-94
- Tamamudin, 2012. *Analisis Pengaruh Pengenalan Merek, Persepsi Kualitas, Harapan Konsumen dan Inovasi Produk terhadap Keputusan Membeli Dan Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen (Studi Kasus: Produk Batik Sutra Halus Merek Tamina)*. Jurnal Penelitian Vol. 9, No. 2, November 2012. Hlm. 283-300
- Tjiptono, Fandy. 2002. *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta
- Umar, H. 2002. *Metode Penelitian*. Jakarta: Erlangga.