

**PENGARUH KESADARAN MEREK DAN
ASOSIASI MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE
SAMSUNG MELALUI MINAT BELI SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

ALBIN REYHAN NUR WIYANTO

NIM 12010118130173

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**