

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	17
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	17
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	18
1.3.2. Manfaat Penelitian .....	18
1.4 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II Tinjauan Pustaka .....	20
2.1 Landasan Teori.....	20
2.1.1 Teori SERVQUAL.....	20
2.1.2 UMKM.....	22
2.1.3 Loyalitas Pelanggan .....	24
2.1.4 Kualitas Layanan.....	25
2.1.5 Kepuasan Pelanggan .....	27
2.2 Hubungan antar Variabel .....	29
2.2.1 Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan.....	29
2.2.2 Pengaruh kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan .....	30

2.2.3 Pengaruh kepuasan pelanggan terhadap loyalitas pelanggan .....	31
2.3 Penelitian Terdahulu .....	34
2.4 Kerangka penelitian .....	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
3.1 Variabel penelitian dan Definisi Operasional .....	40
3.1.1 Variabel Penelitian .....	40
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	42
3.2 Populasi dan Sampel .....	143
3.2.1 Populasi.....	43
3.2.2 Sampel.....	43
3.3 Jenis Data dan Sumber Data .....	44
3.3.1 Jenis Data .....	44
3.3.2 Sumber Data.....	45
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	45
3.4.1 Kuesioner .....	45
3.5 Metode Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....	55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.1.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	55
4.1.2 Deskripsi Umum Responden .....	56
4.2 Analisis SEM .....	64
4.2.1 Analisis Faktor Konfirmatori (Confirmatory Factor Analysis) .....	64
4.2.2 Analisis Full Model Struktural.....	78
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	91
4.2.4 Analisis Direct, Indirect dan Total Effect .....	92
4.3 Interpretasi Hasil .....	94
4.3.1 Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan .....	94
4.3.2 Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan .....	95
4.3.3 Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan.....	95
BAB V PENUTUP.....	97

5.1 Kesimpulan .....	97
5.2 Implikasi Teoritis .....	99
5.3 Implikasi Manajerial .....	99
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	101
5.5 Saran Bagi Penelitian Mendatang .....	101
DAFTAR PUSTAKA .....	103
LAMPIRAN .....	109