

**STUDI TENTANG KEPUTUSAN PEMBELIAN
DENGAN PENDEKATAN *SERVICE
ENCOUNTER*, *SERVICE CONVENIENCE*, DAN
PRODUCT KNOWLEDGE YANG DIMEDIASI
OLEH *PURCHASE INTENTION*, PADA
BENGKEL PT. ASTRA INTERNATIONAL -
DAIHATSU SALES OPERATION SEMARANG**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Oleh :
Sumarno, S.E.
NIM : 12010114420128**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**