

## DAFTAR ISI

	Halaman
PERSETUJUAN SKRIPSI .....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	iv
MOTTO & PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAKSI .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1    Latar Belakang Masalah.....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	7
1.3    Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	8
1.3.1    Tujuan Penelitian .....	8
1.3.2    Kegunaan Penelitian .....	9
1.4    Sistematika Penulisan .....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	12
2.1    Teori Sinyal.....	12
2.1.1    Teori Sinyal, Karakteristik Perusahaan, dan <i>Corporate Internet Reporting</i> 15	
2.1.2 <i>Corporate Internet Reporting (CIR)</i> .....	16
2.1.3    Karakteristik Perusahaan.....	18
2.1.4    Penelitian Terdahulu .....	22
2.2    Kerangka Pemikiran.....	25
2.3    Pengembangan Hipotesis .....	27
2.3.1    Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i> .....	28
2.3.2    Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i> .....	29
2.3.3    Pengaruh Komisaris Independen terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i> .....	29
2.3.4    Pengaruh Cakupan Analisis terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i> .....	30
BAB III METODE PENELITIAN .....	32

3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional .....	32
3.1.1	Variabel Dependen.....	33
3.1.2	Variabel Independen .....	44
3.2	Populasi dan Sampel .....	47
3.2.1	Populasi.....	47
3.2.2	Sampel.....	48
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	49
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	49
3.5	Metode Analisis .....	50
3.5.1	Analisis Deskriptif .....	50
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.5.3	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	52
3.5.4	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji-t) .....	52
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		55
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	55
4.1.1	Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	57
4.1.2	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	60
4.2	Analisis Data .....	64
4.2.1	Uji Koefisien Determinasi .....	65
4.2.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji-t) .....	66
4.3	Pembahasan.....	67
4.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i> ...	68
4.3.2	Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i> .....	69
4.3.3	Pengaruh Komisaris Independen Terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i> 70	
4.3.4	Pengaruh Cakupan Analisis Terhadap <i>Corporate Internet Reporting</i> .....	71
BAB V PENUTUP .....		73
5.1	Kesimpulan .....	73
5.2	Keterbatasan.....	75
5.3	Saran .....	76
Daftar Pustaka .....		77
Lampiran.....		82