ABSTRAK

Full cost pricing jangka pendek berbentuk kenaikan harga air lebih dari satu kali dengan jangka waktu antar kenaikan harga tidak terlalu lama. *Full cost pricing* jangka pendek merupakan perilaku memanfaatkan posisi pasar dan memenuhi aspirasi kreditor.

Penelitian ini mengamati *full cost pricing* PDAM menggunakan teori Perusahaan Neoklasik yang menyatakan bahwa perusahaan dengan aspirasi pemilik memiliki orientasi mengeksploitasi posisi pasar dan teori *Behavioral* yang menyatakan bahwa perusahaan dengan dominasi aspirasi selain pemilik, memiliki orientasi memenuhi aspirasi selain pemilik Teori Perusahaan Neoklasik mencakup teori monopoli alamiah dan monopoli, teori biaya, harga, dan produksi,. Teori Behavioral mencakup *Attaintment Discrepancy Model.*

Penelitian ini menggunakan data bulanan dan data tahunan. Data bulanan PDAM kota Surakarta, kabupaten Wonogiri, Sragen dan Klaten sejak tahun 2004 hingga 2005 yang diolah berdasarkan lima persamaan regresi panel data *fixed effect* digunakan untuk menganalisis teori Perusahaan Neoklasik. Data tahunan sejak tahun 2000 hingga 2005 seluruh PDAM di eks Karesidenan Surakarta yang diolah menggunakan persamaan regresi panel data *fixed effext* berbasis teori ADM digunakan untuk menganalisis teori *Behavioral*.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa : 1) PDAM berbeda dengan teori Perusahaan Neoklasik dan teori *Behavioral* sebab PDAM berada pada posisi pasar monopoli alamiah dan menetapkan harga *full cost pricing* jangka pendek sebagai aspirasi dari kreditor. 2) Terdapat berbagai perbaikan manajerial di PDAM dan 3) Terdapat peta jalan untuk meningkatkan kinerja PDAM.

Penelitian ini menyarankan supaya *full cost pricing* jangka pendek sebagai aspirasi kreditor dijadikan sebagai cara melakukan perbaikan manajerial untuk menyelesaikan masalah keuntungan yang memburuk atau kerugian yang meningkat bersama-sama dengan perbaikan manajerial yang lain seperti produktivitas input, mengurangi tingkat kehilangan air, berpindah menuju pasar yang lebih kompetitif, atau merger.

Kata Kunci : *Full cost pricing* jangka pendek, monopoli, *attaintment discrepancy model*, PDAM, dan Surakarta