

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Sertifikasi.....	ii
Halaman Pengesahan Tesis.....	iii
Motto dan Persembahan.....	iv
Abstract.....	v
Abstrak.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xv
Daftar Gambar	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.1.1 Persepsi Kemudahan.....	4
1.1.2 Persepsi Manfaat.....	6
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.5. Sistematika penelitian.....	8
BAB II TELAAH PUSATAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
2.1. Telaah Pustaka	10
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	10
2.1.2 <i>Internet banking</i>	12

2.1.3	Sikap Terhadap Produk.....	13
2.1.4	Persepsi Kemudahan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	16
2.1.5	Persepsi Manfaat (<i>Perceived Usefulness</i>).....	17
2.1.6	Minat Menggunakan <i>Internet Banking</i>	19
2.2	Hubungan Antar Variabel	19
2.2.1	Hubungan antara <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Attitude Towards Product</i>	19
2.2.2	Hubungan antara <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Attitude Towards Product</i>	20
2.2.3	Hubungan antara <i>Attitude Towards Product</i> Terhadap <i>Intention To Use</i>	21
2.2.4	Hubungan antara <i>Perceived Ease of Use</i> Terhadap <i>Intention To Use</i>	22
2.2.5	Hubungan antara <i>Perceived Usefulness</i> Terhadap <i>Intention To Use</i>	22
2.3	Penelitian Terdahulu	23
2.4	Kerangka Pemikiran Teoritis	25
2.5	Hipotesis Penelitian	27
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1.	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional.....	28
3.1.1.	Variabel Penelitian	28
3.1.2.	Definisi Operasional.....	28
3.2.	Jenis Dan Sumber Data	30

3.3. Populasi Dan Sampel	30
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	31
3.5. Teknik Analisis Data	32
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN	
4.1. Deskripsi Responden tentang Demografi	42
4.1.1. Persepsi Responden Menurut Jenis Kelamin	42
4.1.2. Persepsi Responden Menurut Pendidikan Terakhir	43
4.1.3. Persepsi Responden Menurut Pekerjaan	43
4.1.4. Persepsi Responden Menurut Usia.....	44
4.1.5. Responden Menurut Lama Menggunakan <i>E-banking</i> Mandiri.....	45
4.2. Angka Indeks	46
4.2.1. Persepsi Responden Mengenai Persepsi Kemudahan	46
4.2.2. Persepsi Responden Mengenai Persepsi Manfaat	48
4.2.3. Persepsi Responden Mengenai Sikap Terhadap Produk.....	50
4.2.4. Persepsi Responden Mengenai minat Menggunakan <i>Internet Banking</i>	52
4.3. Pengujian Evaluasi Asumsi Model Struktural	54
4.3.1. Uji Validitas Konstruk	54
4.3.2. <i>Convergent Validity</i>	55
4.3.3. <i>Variance Extracted</i>	55
4.3.4. <i>Construct Reliability</i>	57
4.4. Proses dan Hasil Analisis Data	58
4.4.1. Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>).....	58
4.4.1.1. Uji Konfirmatori Konstruk Eksogen.....	59

4.4.1.2. Uji Konfirmantori Konstruk Endogen	61
4.4.2. Normalitas Data.....	63
4.4.3. Structural <i>Equation Modeling</i> (SEM)	64
4.4.3.1. Evaluasi Outliers.....	66
4.4.3.2. Pengujian terhadap Nilai Residual	68
4.5. Pengujian Hipotesis	70
4.5.1 Pengujian Hipotesis 1	70
4.5.2 Pengujian Hipotesis 2	70
4.5.3 Pengujian Hipotesis 3	71
4.5.4 Pengujian Hipotesis 4	71
4.5.5 Pengujian Hipotesis 5	72
4.6. Uji Sobel (Sobel Test)	72
4.7. Pembahasan Atas Pengaruh Antar Variabel	79
4.7.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Sikap Terhaap Produk.....	79
4.7.2 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Sikap Terhaap Produk.....	80
4.7.3 Pengaruh Sikap Terhadap Produk Terhadap Minat Menggunakan <i>Internet Banking</i>	81
4.7.4 Pengaruh Persepsi Terhadap Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan <i>Internet Banking</i>	81
4.7.5 Pengaruh Persepsi Manfaat Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan <i>Internet Banking</i>	82
4.7.6 Kesimpulan	82

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN

5.1. Ringkasan Penelitian	85
5.2. Kesimpulan	86
5.2.1. Kesimpulan Atas Hipotesis	86
5.2.1.1. Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Sikap Terhadap Produk	86
5.2.1.2. Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Sikap Terhadap Produk	87
5.2.1.3. Pengaruh Sikap Terhadap Produk terhadap Minat Menggunakan.....	87
5.2.1.4. Pengaruh Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan	88
5.2.1.5. Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Minat Untuk Menggunakan	89
5.2.2. Kesimpulan Atas Masalah Penelitian.....	89
5.3. Implikasi Manajerial	90
5.4. Keterbatasan Penelitian	93
5.5. Penelitian Yang Akan Datang.....	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN