

## DAFTAR ISI

SERTIFIKASI .....	i
PENGESAHAN TESIS .....	ii
ABSTRACT .....	iii
ABSTRAK .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	9
1.2. Perumusan Masalah .....	11
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	13
1.4. Outline Thesis .....	14
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN	
2.1. Definisi-Definisi.....	16
2.1.1. Pengertian dan Teori Kebijakan Dividen.....	16
2.1.2 Leverage.....	21
2.1.3 Profitabilitas .....	23
2.1.4 Pertumbuhan Perusahaan Perusahaan .....	24
2.1.5 Kesempatan Investasi.....	25
2.1.6 Nilai Perusahaan.....	30
2.1.7 Pecking Order Theory .....	32
2.2 Penelitian Terdahulu .....	33
2.3 Hipotesis.....	38
2.3.1 Pengaruh <i>DER</i> terhadap <i>DPR</i> .....	38
2.3.2 Pengaruh <i>ROA</i> terhadap <i>DPR</i> .....	39
2.3.3 Pengaruh <i>Growth</i> terhadap <i>DPR</i> .....	40
2.3.4 Pengaruh <i>CAPBVA</i> terhadap <i>DPR</i> .....	40
2.3.5 Pengaruh <i>DER</i> terhadap <i>PBV</i> .....	41
2.3.6 Pengaruh <i>ROA</i> terhadap <i>PBV</i> .....	42
2.3.7 Pengaruh <i>Growth</i> terhadap <i>PBV</i> .....	43

2.3.8 Pengaruh <i>CAPBVA</i> terhadap <i>PBV</i> .....	43
2.3.9 Pengaruh <i>DPR</i> terhadap <i>PBV</i> .....	45
2.3.10 Pengaruh <i>DER</i> terhadap <i>PBV</i> melalui <i>DPR</i> .....	45
2.3.11 Pengaruh <i>ROA</i> terhadap <i>PBV</i> melalui <i>DPR</i> .....	46
2.3.12 Pengaruh <i>Growth</i> terhadap <i>PBV</i> melalui <i>DPR</i> .....	46
2.3.13 Pengaruh <i>CAPBVA</i> terhadap <i>PBV</i> melalui <i>DPR</i> .....	47
2.5 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Jenis dan Sumber Data.....	49
3.2 Populasi dan Sample Penelitian.....	49
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	50
3.4 Teknik Analisis Data.....	53
3.5 Perumusan Model.....	53
3.6 Pengujian Asumsi Klasik.....	53
3.6.1 Uji Normalitas.....	54
3.6.2 Uji Autokorelasi.....	54
3.6.3 Uji Heteroskedastisitas.....	54
3.6.4 Uji Multikolinieritas.....	55
3.7 Pengujian Hipotesis.....	55
3.7.1 Uji Signifikasi Parameter Individual (Uji t).....	55
3.7.2 Uji Signifikasi Simultan (Uji f).....	56
3.7.3 Sobel Test.....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	57
4.1 Hasil Penelitian.....	57
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	57
4.1.2 Pengujian Asumsi Klasik.....	58
4.1.3 Uji Hipotesis.....	69
4.2 Pembahasan.....	82
4.2.1 Pengaruh <i>DER</i> Terhadap <i>DPR</i> .....	82
4.2.2 Pengaruh <i>ROA</i> Terhadap <i>DPR</i> .....	83
4.2.3 Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap <i>DPR</i> .....	84
4.2.4 Pengaruh <i>CAPBVA</i> Terhadap <i>DPR</i> .....	84
4.2.5 Pengaruh <i>DER</i> Terhadap <i>PBV</i> .....	85
4.2.6 Pengaruh <i>ROA</i> Terhadap <i>PBV</i> .....	86
4.2.7 Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap <i>PBV</i> .....	86
4.2.8 Pengaruh <i>CAPBVA</i> Terhadap <i>PBV</i> .....	87
4.2.9 Pengaruh <i>DPR</i> Terhadap <i>PBV</i> .....	87
4.2.10 Pengaruh <i>DER</i> Terhadap <i>PBV</i> melalui <i>DPR</i> sebagai Variabel Mediasi.....	88

4.2.11 Pengaruh <i>ROA</i> Terhadap <i>PBV</i> melalui <i>DPR</i> sebagai <i>Variabel Mediasi</i> .....	88
4.2.12 Pengaruh <i>Growth</i> Terhadap <i>PBV</i> melalui <i>DPR</i> sebagai <i>Variabel Mediasi</i> ..	89
4.2.13 Pengaruh <i>CAPBVA</i> Terhadap <i>PBV</i> melalui <i>DPR</i> sebagai <i>Variabel Mediasi</i> .....	89
 BAB V PENUTUP.....	 90
5.1 Simpulan .....	90
5.2 Implikasi Manajerial .....	92
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	94
5.4 Agenda Penelitian Mendatang .....	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN