

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	14
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	14
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	15
1.4. Sistematika Penulisan .....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori .....	17
2.1.1 Teori Permintaan .....	17
2.1.2 Pariwisata .....	21
2.1.3 Permintaan Pariwisata .....	26
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	32
2.2.1 Hubungan Pendapatan terhadap Permintaan Pariwisata .....	32
2.2.2 Hubungan Harga Pariwisata terhadap Permintaan Pariwisata .....	34
2.2.3 Hubungan Investasi Fisik terhadap Permintaan Pariwisata.....	35
2.2.4 Hubungan <i>Country Risk</i> terhadap Permintaan Pariwisata.....	36
2.2.5 Hubungan <i>Internet Usage</i> terhadap Permintaan Pariwisata.....	37

2.3 Penelitian Terdahulu.....	38
2.4 Kerangka Pemikiran .....	45
2.5 Hipotesis Penelitian .....	48
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	50
3.1.1 Variabel Permintaan Pariwisata .....	50
3.1.2 Variabel Pendapatan .....	50
3.1.3 Variabel Investasi Fisik .....	51
3.1.4 Variabel Harga Pariwisata .....	51
3.1.5 Variabel <i>Country Risk</i> .....	52
3.1.6 Variabel <i>Internet Usage</i> .....	52
3.2 Jenis dan Sumber Data .....	52
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	53
3.4 Metode Analisis .....	53
3.4.1 Estimasi Model .....	55
3.4.2 Uji Asumsi Klasik .....	56
3.4.2.1 Uji Normalitas .....	56
3.4.2.2 Uji Multikolinearitas .....	57
3.4.2.3 Uji Autokorelasi .....	57
3.4.2.4 Uji Heteroskedastisitas .....	58
3.4.3 Pemilihan Model Regresi .....	59
3.4.3.1 Uji Chow .....	59
3.4.3.2 Uji Hausman .....	60
3.4.3.3 Uji Lagrange Multiplier.....	61
3.4.4 Estimasi Model dengan Data Panel.....	61
3.4.4.1 Kriteria Statistik.....	61
3.4.4.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	62
3.4.4.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji- F).....	62
3.4.4.4 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji-t).....	64
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>67</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	67

4.1.1 Gambaran Umum Permintaan Pariwisata di ASEAN .....	69
4.1.2 Gambaran Umum Pendapatan .....	70
4.1.3 Gambaran Umum Harga Pariwisata .....	71
4.1.4 Gambaran Umum Investasi Fisik .....	73
4.1.5 Gambaran Umum <i>Country Risk</i> .....	74
4.1.6 Gambaran Umum <i>Internet Usage</i> .....	76
4.2 Analisis Data .....	78
4.2.1 Pemilihan Model .....	79
4.2.2 Analisis Hasil Regresi Data Panel .....	80
4.2.3 Interpretasi Hasil.....	84
BAB V PENUTUP .....	95
5.1 Kesimpulan .....	95
5.2 Saran .....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN .....	102