

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEW*
DAN *CUSTOMER RATING* TERHADAP
KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN**
(Studi pada Konsumen Produk Kecantikan Make Over di Kota Semarang
melalui *Marketplace* Shopee)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

WIHARTI DWI OVALIANA
12010118120084

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022