

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan Tesis	ii
Sertifikat.....	iii
Abstract	iv
Abstrak	v
Kata pengantar	vi
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
Daftar Rumus	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	6
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	8
2.1. Telaah Pustaka	8
2.1.1. Harga Beli Tebu	8
2.1.2. Kualitas Pelayanan	11
2.1.3. Reputasi	19
2.1.4. Kepercayaan Terhadap Perusahaan	20
2.1.5. Hubungan Jangka Panjang	22
2.2. Hubungan Antar Variabel	22
2.2.1. Hubungan Harga beli tebu dengan Kepercayaan terhadap Perusahaan PG Rendeng	22
2.2.2. Hubungan Kualitas Pelayanan dengan Kepercayaan terhadap Perusahaan	24

2.2.3. Hubungan Reputasi dengan Kepercayaan Petani terhadap Perusahaan PG Rendeng.....	26
2.2.4. Hubungan Tingkat Kepercayaan Terhadap PerusahaanPG Rendeng dengan Hubungan Jangka Panjang Petani	28
2.2.5. Kerangka Pikir Teoritis dan Pengembangan Model	29
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1. Jenis Dan Sumber Data	30
3.2. Definisi Operasional Variabel	31
3.3. Populasi Dan Sampling	34
3.4. Metode Pengumpulan Data	35
3.5. Skala Pengukuran	37
3.6. Uji Validitas dan Reliabilitas Data	38
3.6.1. Uji validitas penelitian	38
3.6.2. Uji Reliabilitas	38
3.7. Teknis Analisis Data	39
3.7.1. Statistika Deskriptif	39
3.7.2. Analisis Struktur Model	40
BAB IV ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	51
4.1. Gambaran Umum Responden	51
4.1.1. Responden Menurut Jenis Kelamin.....	51
4.1.2. Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.1.3. Responden Menurut Pendidikan Terakhir.....	52
4.1.4. Responden Menurut Pekerjaan Sampingan	53
4.2. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner	54
4.3. Analisis Data Penelitian	56
4.3.1. Deskripsi Persepsi Responden.....	56
4.3.1.1. Harga Beli Tebu	57
4.3.1.2. Kualitas Pelayanan PG Rendeng.....	57
4.3.1.3. Reputasi PG Rendeng.....	60
4.3.1.4. Kepercayaan terhadap Perusahaan.....	62
4.3.1.5. Hubungan Jangka Panjang.....	63

4.4. Proses Analisis Data dan Pengujian Model Penelitian	65
4.4.1. Pengembangan Model Berdasarkan Teori	65
4.4.2. Menyusun Diagram Alur	65
4.4.3. Konversi Diagram Alur ke Dalam Persamaan	65
4.4.4. Memilih Matriks Input dan Teknik Estimasi	66
4.4.4.1. Analisis Faktor Konfirmatori Konstuk Eksogen	67
4.4.4.2. Analisis Faktor Konfirmatori Konstuk Endogen	69
4.4.4.3. Analisis Struktural <i>Equation Model</i>	71
4.4.5. Menilai Problem Identifikasi	73
4.4.6. Evaluasi Kriteria <i>Goones of Fit</i>	74
4.4.6.1. Evaluasi Univariate Outlier	74
4.4.6.2. Evaluasi <i>Multivariate Outlier</i>	75
4.4.6.3. Uji Normalitas Data	76
4.4.6.4. Evaluasi atas Multikolinearitas dan Singularitas	78
4.4.7. Interpretasi dan Modifikasi Model	78
4.5. Uji Reliability dan Variance Extract	80
4.5.1. Uji <i>Reliability</i>	80
4.5.2. <i>Variance Extract</i>	80
4.6. Pengujian Hipotesis	82
4.6.1. Uji Hipotesis 1.....	83
4.6.2. Uji Hipotesis 2.....	83
4.6.3. Uji Hipotesis 3.....	83
4.6.4. Uji Hipotesis 4.....	84
4.6.5. Kesimpulan.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN.....	85
5.1. Ringkasan Penelitian	85
5.2. Kesimpulan dari Hipotesis Penelitian.	87
5.2.1. Harga Beli Tebu	87
5.2.2. Kualitas Pelayanan	88
5.2.3. Reputasi Perusahaan	88

5.2.4. Kepercayaan terhadap Perusahaan	89
5.3. Kesimpulan Mengenai Masalah Penelitian	90
5.4. Implikasi Teoritis	91
5.5. Implikasi Manajerial	93
5.6. Keterbatasan Penelitian	96
5.7. Agenda Penelitian Mendatang	97

Daftar Pustaka

Lampiran