

DAFTAR PUSTAKA

- Asif, A. *et. all.* (2011). Impact Of Financial Leverage On Dividend Policy: Empirical Evidence From Karachi Stock Exchange-listed companies. *African Journal of Business Management* , Vol. 5 (4), pp. 1312-1324, 18 February, 2011.
- Adawiyah, F. (2014). Analisis Pengaruh Current Ratio, Debt To Ratio, Inventory Turn Over, Dan Return On Asset Terhadap Price Earning Ratio (PER) Pada Perusahaan Consumer Goods Yang Terdapat Di BEI Periode 2010-2012. Universitas Bina Nusantara, fikaadawiyah01@gmail.com.
- Agustin, R. F. (2013). Analisis Pengaruh PBV, EPS, DER Dan ROA Terhadap Price Earning Ratio (PER) Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2012. Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.
- Anderson, K. a. (2006). The Long-Term Price-Earnings Ratio. *Journal of Business Finance and Accounting* , 33 (7-8). pp. 1063-1086. ISSN
- Ang, R. (1997). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia. Edisi Pertama*. Jakarta: Mediasoft Indonesia.
- Anna, *et. all.* (2015). Analisis Pengaruh ROA, DER, CR, Firm Size, Dan Sales Growth Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dividen Payout Ratio Sebagai Variabel Mediator (Studi Pada Perusahaan Non Financial Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2010-2014). *Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro , Jurnal Tesis* .
- Arisona, V. F. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Price Earning Ratio Pada Indeks LQ 45 Di Bursa Efek Indonesia . *Jurnal Ilmu Manajemen* , Volume 1 Nomor 1 .
- Bambang. (2010). *Dasar-dasar Pembelian Perusahaan*. Yogyakarta: Gajah Mada.
- Bodie, e. a. (2005). *Investments*. New York: McGraw-Hill.
- Brealey, e. a. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan, Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Copeland, W. J. (1989). *Manajemen Keuanagan. Edisi kedelapan*. Jakarta: Erlangga.
- Copeland, J. F. (1995). *Manajemen Keuangan Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Damasita, P. (2011). Pengaruh Faktor Leverage, Earning Growth, Dividen Payout Ratio, Size, Dan Return On Equity Terhadap Price Earning Ratio (Studi Pada

Perusahaan Non-Keuangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2006-2009).

- Damayanti, S. d. (2002). Analisis Pengaruh Investasi, Likuiditas, Propabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Unukuran Peusahaan terhadap Kebijakan Dividend Payout Ratio. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan vol.5 No.1April* , hal. p.51-62.
- Danica, L. M. (2009, Januari). Analisis Pengaruh Cash Position, Debt To Equity Ratio, Dan Return On Assets Terhadap Dividend Payout Ratio. *Jurnal Manajemen Bisnis* , hal. Volume 2, No. 1, 1-6.
- Danta, S dan Effendi, J. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Rice Earning Ratio Perusahaan Consumer Goods Di Bursa Efek Indonesia. *Program Studi Akuntansi STIE Mikroskil Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* , Volume 4, Nomor 01, April.
- Malik, F. *et. all.* (2013). Factors Influencing Corporate Dividend Payout Decisions of Financial and Non-Financial Firms . *Research Journal of Finance and Accounting* , ISSN 2222-1697 (Paper) ISSN 2222-2847 (Online) Vol.4, No.1, 2013 35.
- Ferdinan, A. (2006). *Metode penelitian Manajemen*. Semarang: BP UNDIP.
- Fuller, R. F. (1987). *Modern Investment and Security Analysis*. Singapore: Mc Graw Hill.
- Ghozali, I. H. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS. Cetakan VI*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gill, S. (2003). Price-Earnings Ratio Revisited. *Jurnal Finance India* , Vol. XVII No.3, September 2003 - 1937-951.
- Harahap, S. S. (2006). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta.: PT Raja Grafindo Persada.
- Hardinugroho. (2012). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi DPR pada Perusahaan Manufaktur di BEI 2009-2011.
- Hayati, N. (2010). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Price Earning Rasio (PER) Sebagai Satu Kreteria Keputusan Investasi Saham Perusahaan Real Estate Dan Property Di Bursa Eek Indonesia. *Jurnal Manajemen Akuntansi* , Volume 11 No. 1.
- Husnan, S. (1995). *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan*. Yogyakarta: BPFE.

- Irvaniawati. (2014). Analisis Pengaruh Kebijakan Hutang, Kebijakan Investasi, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* , Vol. 3 No. 6 (2014).
- James C. et all. (2013). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Jakaarta: Salemba Empat.
- Jensen & Meckling. (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics* , 3(4), 305–360.
- Jensen, M. C. (1986). Agency costs and free cash flow, corporate finance and takeovers. *American Economics Reviews* , 76, 659–665.
- Jogiyanto. (2000). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPF-UGM.
- Jogiyanto, H. (2010). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi. Edisi ketujuh*. Yogyakarta: BPF.
- Kamarudin, A. (1996). *Dasar-dasar Manajemen Investasi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Kasmir. (2011). *Analisis Laporan Keuangan. Edisi: Pertama, Cetakan: Keempat*. Jakarta: Rajawali.
- Kumar, a. W. (2009). Parametric Determinants of Price-Earnings Ratio in Indian Capital Markets. *The IUP Journal of Applied Finance* , Vol. 15, No. 9.
- Linda, D. S. (2013). Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Price Earning Ratio Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia . *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil, Program Studi Akuntansi STIE Mikroskil* , Volume 3, Nomor 02, Oktober .
- Lusiana, F. W. (2011). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Rasio Aktivitas, dan Rasio Profitabilitas Terhadap Price Earning Ratio Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.
- Martati, I. (2010). Faktor Penentu Dividend Per Share Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar pada Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Eksis, Volume 6 No. 2 Hal 1440-1605. Politeknik Negeri Samarinda*.
- Mendra, N. P. (2016). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Price Earning Ratio Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2012-2014. (Email: yuriamendra@ymail.com).
- Meygawan, N. A dan Irene, R. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Price Earning Ratio (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang

- Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2007-2010). *Diponegoro Journal Of Management*, Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012, Halaman 382-391.
- Munawir, S. (2002). *Analisis Informasi Keuangan, Edisi Empat*. Yogyakarta: Liberty.
- Perpatih, Z. S. (2016). Pengaruh “ROA” DAN “DER” Terhadap Dividend Payout Ratio (DPR) Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar Dan Kimia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Volume 4, Nomor 3* (ISSN : 2337 - 3997).
- Priyaningrum, T. (2004). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, Profitabilitas dan Rasio Kepemilikan Terhadap Price Earning Ratio Pada Industri Manufaktur di Bursa Efek Jakarta.
- Pudjiastuti, S. H. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Edisi Kelima*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Purba, R. K. (2014). Analisis Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Tingkat Pengungkapan Laporan Keuangan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* , Vol. 3 No. 7.
- Ramadhani, G. (2013). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Price Earning Ratio Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia 2007-2011. *ghesa.caaa@gmail.com Fakultas Ekonomi Universitas Riau* .
- Rasuil, L. O. (2008). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Price Earning Ratio (PER) Sebagai Dasar Penilaian Saham Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di DEI.
- Retyansari, E. (2005). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Price Earning ratio (PER) Saham Perusahaan Industri Manufaktur di Bursa Efek Jakarta. (Tesis Tidak Dipublikasikan).
- Riyanto, B. (2001). *Dasar-dasar Pembelian Perusahaan* . Yogyakarta: BPFE UGM.
- Riza, E. *et all*. (2015). Do residual earnings price ratios explain cross-sectional variations in stock returns? *Managerial Finance* ©Emerald Group Publishing Limited 0307-4358 , Vol. 41 No. 7, 2015 pp. 692-713.
- Sartono, A. R. (2001). *Manajemen Keuangan : Teori dan Aplikasi, Cetakan Pertama, Edisi Keempat*. Yogyakarta: BPFE.
- Sawir, A. (2001). *Analisis Kinerja Keuangan dan Perencanaan Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Setiawan, I. A. (2012). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Rasio Aktivitas, Rasio Profitabilitas Dan Rasio Kepemilikan Terhadap Price Earnings Ratio (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI Periode 2005-2009). *Jurnal Tesis, Program Studi Magister Manajemen Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro Semarang* .
- Setiowati, M. K. (2012). Penentu Kebijakan Dividen Perusahaan yang Sahamnya Masuk dalam Daftar Efek Syariah.
- Siagian, R. R. (2004). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Price Earning Ratio Pada Perusahaan Manufaktur di BEJ.
- Sjahrial, D. (2009). *Manajemen Keuangan Edisi 3*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Sugiharto, *et. all.* (2007). Kinerja Bank Devisa dan Bank Non Devisa dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya. Semarang: *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Universitas Gunadharma.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sukamdiani, M. (2011). Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Price Earning Ratio Saham Pada Perusahaan Properti Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2002-2007. *STIE Wijaya Mulya Surakarta*.
- Sunarto, A. K. (2003). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Dividen Kas Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi* , hal. Volume, 67 - 82.
- Susan *et, all.* (2013). Environmental Sustainability's Impact On Earnings. *Journal of Business & Economics Research* , July 2013 Volume 11, Number 7 2013 The Clute Institute Copyright by author (s) Creative Commons License CC-BY 325.
- Sutrisno. (2001). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Dividend Payout Ratio pada Perusahaan Publik di Indonesia. *TEMA Vol.II, No.1 Maret 2001*, h.1-12.
- Syamsuddin. (2011). *Manajemen Keuangan Perusahaan Konsep Aplikasi Dalam: Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan, Edisi Baru*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Taufiq, *et. all.* (2015). Analisis Pengaruh Return On Equity (ROE), Debt Equity Ratio (DER), Dan Dividend Payout Ratio (DPR) TERHADAP Price Earning Ratio (PER) (Studi Pada Saham-Saham Perusahaan Perbankan yang Terdaftar di Indeks LQ 45 Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2011). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* , Vol. 21 No. 1 April 2015, Vol. 21 No. 1 April 2015.

- Utomo, *et. all.* (Maret 2016). Pengaruh Leverage (DER), Price Book Value (PBV), Ukuran Perusahaan (SIZE), Return On Equity (ROE), Deviden Payout Ratio (DPR) Dan Likuiditas (CR) Terhadap Price Earning Ratio (PER) Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing Di BEI tahun 2009 – 2014. *Volume 2 No.2.*
- Van Horne, J. C. (1998). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Buku Dua. Edisi Kesembilan. Terjemahan Sutojo, Heru.* Jakarta: Salemba Empat.
- Virgani, P. (2013). Pengaruh Faktor Likuiditas, Leverage, Dan Deviden Terhadap Price Earnings Ratio Pada Industri Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2011.
- Wahdah, R. (2011). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pengembalian Investasi pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia. *Volume 3 No. 2*
- Weston J.F. & Brigham, E. (1993). *Essentials of managerial finance, 10 ed., Chapter II.* by Dryden Press.
- Yogalakshmi, d. A. (2015). Behaviour of Value Stocks versus Growth Stocks: An Evidence for Indian Stock Market. *Journal of Contemporary Research in Management* , Vol. 10; No. 4 Oct - Dec, 2015.
- Yumettasari, E. T. (2008). Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi PER antara Saham Syariah dan Saham Non Syariah (Studi Empiris pada Perusahaan Non Keuangan yang Terdapat di BEI periode 2003 -2005).