

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Sertifikasi .....	ii
Pengesahan Tesis .....	iii
<i>Abstract</i> .....	iv
Abstrak .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiv
<b>BAB 1 : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	12
1.3 Tujuan dan Manfaat penelitian .....	14
<b>BAB II : TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL.....</b>	<b>16</b>
2.1 Telaah Teori .....	16
2.1.1 <i>Signalling Theory</i> .....	16
2.1.2 Teori Keagenan ( <i>agency theory</i> ).....	19
2.1.3 Tata Kelola.....	20
2.1.4 <i>Good Corporate Governance</i> .....	22
2.1.5 Nilai perusahaan.....	27
2.1.6 <i>Return on equity</i> .....	28
2.1.7 <i>Institutional ownership</i> .....	29
2.1.8 <i>Insider ownership</i> .....	30
2.1.9 <i>Current ratio</i> .....	30
2.1.10 DER.....	31
2.2 Penelitian Terdahulu .....	35
2.3. Pengembangan Hipotesis .....	38
2.3.1 Pengaruh <i>Institutional ownership</i> terhadap <i>return on equity</i> .....	38
2.3.2 Pengaruh DER terhadap <i>return on equity</i> .....	39
2.3.3 Pengaruh likuiditas terhadap <i>return on equity</i> .....	40
2.3.4 Pengaruh <i>insider ownership</i> terhadap <i>return on equity</i> .....	41

2.3.5 Pengaruh <i>Board</i> terhadap <i>return on equity</i> .....	42
2.3.6 Pengaruh ROE terhadap nilai perusahaan.....	43
2.3.7 Pengaruh <i>institutional ownership</i> terhadap nilai perusahaan .....	44
2.3.8 Pengaruh DER terhadap nilai perusahaan.....	45
2.3.9 Pengaruh likuiditas terhadap nilai Perusahaan .....	46
2.3.10 Pengaruh <i>insider ownership</i> terhadap nilai perusahaan.....	47
2.3.11 Pengaruh <i>Board</i> terhadap nilai perusahaan.....	48
2.3.12 <i>Return on equity</i> memediasi pengaruh <i>Institutional ownership</i> terhadap nilai perusahaan.....	49
2.3.13 <i>Return on equity</i> memediasi pengaruh <i>insider ownership</i> terhadap nilai Perusahaan .....	50
2.3.14 <i>Return on equity</i> memediasi pengaruh <i>current ratio</i> terhadap nilai perusahaan ..	51
2.3.15 <i>Return on equity</i> memediasi pengaruh DER terhadap nilai perusahaan.....	51
2.3.16 <i>Return on equity</i> memediasi pengaruh <i>Board</i> terhadap nilai perusahaan.....	51
2.4 Model penelitian .....	52

**BAB III : METODE PENELITIAN.....55**

3.1 Obyek Penelitian, Jenis dan Sumber Data .....	55
3.1.1 Obyek Penelitian.....	55
3.1.2. Jenis Data.....	55
3.1.3. Sumber Data.....	55
3.2 Populasi dan Sampel .....	55
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	56
3.4 Definisi Konsep .....	56
3.4.1 Return on equity.....	56
3.4.2 <i>Institutional ownership</i> .....	57
3.4.3 Insider ownership.....	57
3.4.4 <i>Current ratio</i> .....	57
3.4.5 DER.....	57
3.4.6 Nilai Perusahaan .....	58
3.4.7 Dewan komisaris / <i>Board</i> .....	58
3.5. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	58
3.6. Metode Analisis .....	59
3.7. Uji Normalitas.....	60

3.8. Uji Asumsi Klasik.....	61
3.8.2. Uji Autokorelasi.....	62
3.8.3. Uji Heteroskedastisitas.....	63
3.9. Pengujian Model .....	63
3.9.1. Uji Koefisien Determinasi .....	64
3.9.2. Uji F .....	64
3.9.3. Uji T .....	64
3.9.4. Sobel Test.....	64
<b>BAB IV : ANALISIS DATA &amp; PEMBAHASAN.....</b>	<b>66</b>
4.1 Statistik Deskriptif .....	66
4.2 Analisis Data.....	68
4.2.1. Uji Asumsi Klasik.....	68
4.2.2. Uji Normalitas .....	69
4.2.1.2. Uji Auto Korelasi .....	70
4.2.1.3 Uji Heterosdeskisitas .....	72
4.2.1.4 Uji MultikolineritaS .....	74
4.3 Analisis Regresi Berganda.....	75
4.3.1 Persamaan Pertama .....	76
4.3.1.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Model Pertama .....	76
4.3.1.2 Uji F Model Pertama.....	77
4.3.1.3. Uji T Model Pertama .....	77
4.3.2.1 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) Model Kedua.....	81
4.3.2.2 Uji F Model kedua .....	81
4.3.2.3. Uji T Model kedua.....	82
4.3.2.4 Sobel Test.....	86
4.4 Pembahasan.....	91
4.4.1 Pengaruh <i>Institutional ownership</i> terhadap <i>return on equity</i> .....	91
4.4.2 Pengaruh DER <i>return on equity</i> .....	91
4.4.3 Pengaruh likuiditas terhadap <i>return on equity</i> .....	92
4.4.4 Pengaruh <i>insider ownership</i> terhadap <i>return on equity</i> .....	93
4.4.5 Pengaruh <i>Board</i> terhadap <i>return on equity</i> .....	94
4.4.6 Pengaruh ROE terhadap nilai perusahaan.....	95
4.4.7 Pengaruh <i>institusional ownership</i> terhadap nilai perusahaan .....	95

4.4.8 Pengaruh DER terhadap nilai perusahaan.....	96
4.4.9 Pengaruh likuiditas terhadap nilai Perusahaan .....	97
4.4.10 Pengaruh <i>insider ownership</i> terhadap nilai perusahaan.....	98
4.4.11 Pengaruh <i>Board</i> terhadap nilai perusahaan.....	98
4.4.12 <i>Return on equity</i> memediasi pengaruh <i>Institutional ownership</i> terhadap nilai perusahaan.....	99
4.4.13 <i>Return on equity</i> memediasi pengaruh <i>insider ownership</i> terhadap nilai Perusahaan .....	99
4.4.14 <i>Return on equity</i> memediasi pengaruh <i>current ratio</i> terhadap nilai perusahaan .	100
4.4.15 <i>Return on equity</i> memediasi pengaruh DER terhadap nilai perusahaan.....	101
4.4.16 <i>Return on equity</i> memediasi pengaruh <i>Board</i> terhadap nilai perusahaan.....	102
<b>BAB V :KESIMPULAN &amp; IMPLIKASI KEBIJAKAN .....</b>	<b>..103</b>
5.1 Kesimpulan. ....	..104
5.1.1 Kesimpulan Berdasarkan Hipotesis. ....	..104
5.1 Kesimpulan Berdasarkan permasalahan penelitian .....	..105
5.2 Implikasi Teoritis.....	..105
5.3 Implikasi Kebijakan .....	..106
5.4 Keterbatasan Penelitian .....	..108
5.5 Agenda Penelitian Mendatang .....	..108
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>..109</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>..112</b>