

**PENGARUH ATRIBUT PRODUK, PROMOSI  
PENJUALAN, DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN YANG  
DIMEDIASI OLEH PREFERENSI DAN  
MINAT BELI KONSUMEN**

**(Studi pada Kosmetik Sariayu Marta Tilaar di Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**GAMA ROSSA ROMADHONINGRUM**

**NIM. 12010118120022**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2022**