

***ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI  
DENGAN KESADARAN MEREK DAN PERSEPSI KUALITAS  
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi pada Produk Kosmetik BLP Beauty di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**SHAFIRA ARTAMEVIA HERDITA PUTRI  
NIM. 12010118140272**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2022**