

***ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT BELI
DENGAN KESADARAN MEREK DAN PERSEPSI KUALITAS
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

(Studi pada Produk Kosmetik BLP Beauty di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**SHAFIRA ARTAMEVIA HERDITA PUTRI
NIM. 12010118140272**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**