

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1 Kegunaan Teoritis	13
1.4.2 Kegunaan Praktis	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 <i>Shareholder Theory</i>	15
2.1.2 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	16
2.1.3 <i>Shareholders Value</i>	16
2.1.4 <i>Economic Value Added (EVA)</i>	18
2.1.5 <i>Net Operating After Tax (NOPAT)</i>	20
2.1.6 <i>Net Income (NI)</i>	20
2.1.7 <i>Return On Assets (ROA)</i>	21
2.1.8 <i>Earnings Per Share (EPS)</i>	22
2.1.9 <i>Return On Equity (ROE)</i>	23
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Hubungan Antar Variabel	35
2.3.1 Pengaruh <i>Economic Value Added (EVA)</i> terhadap <i>Shareholders Value</i>	35
2.3.2 Pengaruh <i>Net Operating Profit After Tax</i> (NOPAT) terhadap <i>Shareholders Value</i>	37
2.3.3 Pengaruh <i>Net Income (NI)</i> terhadap <i>Shareholders</i> <i>Value</i>	38
2.3.4 Pengaruh <i>Return On Assets (ROA)</i> terhadap <i>Shareholders Value</i>	39
2.3.5 Pengaruh <i>Earnings Per Share (EPS)</i> terhadap <i>Shareholders Value</i>	40
2.3.6 Pengaruh <i>Return On Equity (ROE)</i> terhadap <i>Shareholders Value</i>	41
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	42
2.5 Hipotesis.....	42

BAB III METODE PENELITIAN	45
3.1. Jenis Penelitian.....	45
3.1.1 Variabel Penelitian.....	45
3.1.1.1 Variabel Dependen (Y)	45
3.1.1.2 Variabel Independen (X).....	45
3.1.1.3 Variabel Kontrol	46
3.1.2 Definisi Operasional	46
3.1.2.1 <i>Market Value Added</i> (MVA).....	47
3.1.2.2 <i>Economic Value Added</i> (MVA).....	48
3.1.2.3 <i>Net Operating Profit After Tax</i> (NOPAT) ..	49
3.1.2.6 <i>Net Income</i> (NI).....	50
3.1.2.7 <i>Return On Assets</i> (ROA)	50
3.1.2.8 <i>Earnings Per Share</i> (EPS).....	50
3.1.2.9 <i>Return On Equity</i> (ROE)	51
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	52
3.3. Teknik Analisis Data.....	53
3.3.1 Analisis Deskriptif	53
3.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	54
3.3.2.1 Uji Normalitas.....	54
3.3.2.2 Uji Autokorelasi.....	55
3.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas	55
3.3.2.4 Uji Multikolinieritas	55
3.3.3 Analisis Regresi Linier Berganda	56
3.3.4 Estimasi Model Regresi Data Panel.....	58
3.3.4.1 Model <i>Common Effect</i>	58
3.3.4.2 Model <i>Fixed Effect</i>	59
3.3.4.3 Model <i>Random Effect</i>	60
3.3.5 Pemilihan Model Terbaik.....	60
3.3.5.1 Uji Statistik F (Uji <i>Chow</i>)	60
3.3.5.2 Uji Hausman.....	61
3.3.5.3 Uji Lagrange Multiplier (LM).....	61
3.3.6 Pengujian Hipotesis	62
3.3.6.1 Uji Statistik t	62
3.3.6.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji-F Statistik)...	63
3.3.6.3 Koefisien Determinasi.....	64
 BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	 65
4.1 Statistik Deskriptif	65
4.2 Uji Asumsi Klasik	68
4.2.1 Uji Normalitas	68
4.2.2 Uji Autokorelasi	69
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	70
4.2.4 Uji Multikolinieritas	71

4.3	Analisi Regresi Data Panel	72
4.3.1	Estimasi Regresi Data Panel	72
4.3.2	Pemilihan Model Terbaik	73
4.4	Pembahasan	79
4.4.1	Uji Signifikansi F	79
4.4.2	Uji Signifikansi t.....	80
4.4.2.1	Pengaruh <i>Economic Value Added (EVA)</i> terhadap <i>Market Value Added (MVA)</i>	80
4.4.2.2	Pengaruh <i>Net Operating Profit After Tax (NOPAT)</i> terhadap <i>Market Value Added (MVA)</i> ...	81
4.4.2.3	Pengaruh <i>Net Income (NI)</i> terhadap <i>Market Value Added (MVA)</i>	82
4.4.2.4	Pengaruh <i>Return On Asset (ROA)</i> terhadap <i>Market Value Added (MVA)</i>	83
4.4.2.5	Pengaruh <i>Earning Per Share (EPS)</i> terhadap <i>Market Value Added (MVA)</i>	84
4.4.2.6	Pengaruh <i>Return On Equity (ROE)</i> terhadap <i>Market Value Added (MVA)</i>	86
4.4.2.7	Perbandingan Kesejahteraan Pemegang Saham (<i>Shareholders Value</i>) Variabel Dummy Negara Malaysia, Indonesia, Singapura, Filipina, Thailand	88
4.4.3	Koefisien Determinasi.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN		92
5.1	Kesimpulan	92
5.2	Implikasi Teoritis	93
5.3	Implikasi Kebijakan	94
5.4	Keterbatasan Dalam Penelitian	95
5.5	Saran Penelitian Mendatang.....	96
Daftar Pustaka		
Lampiran		