

**PENGARUH DESAIN PRODUK, CITRA MEREK,
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN UNTUK MENINGKATKAN
LOYALITAS KONSUMEN
(STUDI PADA PRODUK *VIVA COSMETICS* DI
KABUPATEN GROBOGAN)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

ENNO FEBRIANTI INNEKE PUTRI

NIM. 12010118120013

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**