

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Sertifikasi.....	ii
Halaman Persetujuan Tesis.....	iii
Halaman <i>Abstract</i> .....	iv
Halaman Abstraksi.....	v
Halaman Kata Pengantar.....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Perumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	9
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL</b>	
2.1. Pendahuluan.....	10
2.1.1 Teori Penjualan.....	11
2.2. Tinjauan Pustaka.....	12
2.2.1 Definisi Kinerja Tenaga Penjualan.....	12
2.2.2 Definisi Kualitas Sales Training.....	15
2.2.3 Definisi Orientasi Bekerja Keras.....	16
2.2.4 Definisi Orientasi Bekerja Cerdas.....	17
2.2.5 Definisi Kompetensi Tenaga Penjualan.....	19
2.3. Pengaruh Antar Variabel.....	20

2.3.1 Pengaruh Kualitas Sales Training terhadap Kompetensi Tenaga Penjual dan Kinerja Tenaga Penjualan .....	20
2.3.2 Pengaruh Orientasi Bekerja Keras terhadap Kompetensi Tenaga Penjualan.....	21
2.3.3 Pengaruh Orientasi Bekerja Keras terhadap Kinerja Tenaga Penjual	22
2.3.4 Pengaruh Orientasi Bekerja Cerdas terhadap Kompetensi Tenaga Penjualan dan Kinerja Tenaga Penjual .....	23
2.3.5 Pengaruh Kompetensi Tenaga Penjualan terhadap Kinerja Tenaga Penjualan.....	24
2.4. Penelitian Terdahulu.....	25
2.5. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	26
2.6. Definisi Konseptual .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Jenis Data dan Sumber Data.....	31
3.1.1 Data Primer.....	31
3.1.2 Data Sekunder .....	31
3.2. Populasi dan Sampel .....	32
3.3. Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran Indikator .....	33
3.4. Metode Pengumpulan Data .....	35
3.5. Analisis Uji Reliabilitas dan Validitas .....	36
3.6 Teknik Analisis.....	36
<b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran Umum Responden .....	48

4.1.1	Responden Menurut Jenis Kelamin.....	49
4.1.2	Responden Menurut Usia .....	49
4.1.3	Responden Menurut Tingkat Pendidikan .....	50
4.2.	Uji Reliabilitas dan Validitas .....	50
4.3.	Analisis Data Penelitian .....	52
4.4.	Pengujian Analisis SEM.....	53
4.4.1	Evaluasi Normalitas Data .....	53
4.4.2	Multivariate Outliers .....	54
4.4.3	Evaluasi Multicollinearity dan Singularity .....	57
4.4.4	Interpretasi dan Modifikasi model .....	58
4.5.	Analisis <i>Confirmatory Factor Analysis</i> .....	60
4.6.	Analisis <i>Structural Equation Model</i> .....	62
4.7.	Pengujian Hipotesis .....	65
4.8.	Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Pengaruh Total.....	65
4.9.	Sobel Test.....	68
4.10.	Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	70
4.11.	Interpretasi Hasil .....	70
4.11.1	Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 1 .....	70
4.11.2	Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 2 .....	71
4.11.3	Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 3 .....	71
4.11.4	Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 4 .....	71
4.11.5	Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 5 .....	72
4.11.6	Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 6 .....	72

4.11.7 Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 7 .....	72
---	----

4.12. Pembahasan .....	73
------------------------	----

## **BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN**

5.1. Kesimpulan Hipotesis.....	77
--------------------------------	----

5.2. Kesimpulan atas Masalah Penelitian.....	79
--	----

5.3. Implikasi Teoritis .....	80
-------------------------------	----

5.4. Implikasi Kebijakan .....	82
--------------------------------	----

5.5. Keterbatasan Penelitian .....	84
------------------------------------	----

5.6. Agenda Penelitian Mendatang.....	85
---------------------------------------	----

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN-LAMPIRAN