

ABSTRAK

Struktur modal atau proporsi hutang atau sejauh mana hutang digunakan oleh perusahaan dalam menjalankan aktivitas perusahaan. Keputusan struktur modal adalah keputusan yang penting karena menyangkut *leverage* keuangan perusahaan. Jika keputusan struktur modal yang diambil perusahaan kurang optimal atau tidak tepat, maka nilai suatu perusahaan yang terlihat dalam harga saham akan kurang maksimal atau tidak sesuai dengan harapan pemilik saham

Populasi dalam penelitian ini yaitu perusahaan manufaktur yang listing di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013-2016. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan didapat sebanyak 30 perusahaan yang menjadi sampel penelitian. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan *software* SPSS 24 dimana sebelumnya data telah diuji dengan menggunakan uji asumsi klasik seperti uji normalitas, uji multikolinieritas, dan auto kolerasi.

Hasil dari penelitian ini, tangibility berpengaruh negatif terhadap struktur modal, growth opportunity tidak berpengaruh terhadap struktur modal, size tidak berpengaruh terhadap struktur modal, profitability berpengaruh negatif terhadap struktur modal, liquidity berpengaruh negatif terhadap struktur modal

Kata kunci: Struktur modal, tangibility, growth opportunity, size, profitability, dan liquidity