

DAFTAR ISI

	HALAMAN
Halaman judul	i
Halaman Persetujuan Tesis	iii
Halaman Pengesahan Tesis	iv
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	
2.1 Perilaku Konsumen.....	9
2.2 Keputusan Pembelian Ulang.....	11
2.3 Kepuasan Konsumen.....	16
2.4 Kualitas Produk.....	19
2.5 Persepsi Harga.....	24
2.6 Promosi.....	27
2.7 Hubungan Antar Variabel.....	30
2.7.1 Hubungan Antara Produk dengan Kepuasan Konsumen.....	30
2.7.2 Hubungan Antara Harga dengan Kepuasan Konsumen.....	31
2.7.3 Hubungan Antara promosi dengan Kepuasan Konsumen.....	32
2.7.4 Hubungan Antara kepuasan Konsumen dengan Keputusan Pembelian Ulang.....	33

2.8 penelitian Terdahulu.....	34
2.9 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	36
2.10 Hipotesis.....	37
2.11 Definisi Operasional Variabel.....	38

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Variabel Penelitian dan Pengukurannya.....	40
3.2 Populasi dan Sampel.....	40
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	41
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.5 Analisi Data.....	42
3.5.1 Uji Validitas.....	42
3.5.2 Uji Reabilitas.....	43
3.5.3 Uji <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM).....	43

BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Responden.....	50
4.1.1 Responden Menurut Jenis Kelamin.....	51
4.1.2 Responden Menurut Umur.....	51
4.2 Hasil Pengolahan Data.....	52
4.2.1 Analisis Faktor Konfirmatori	52
4.3 Hasil Pengujian Asumsi SEM.....	57
4.3.1 Evaluasi Normalitas Data.....	57
4.3.2 Multivariate Outliers.....	58

4.3.3 Evaluasi atas Multicollinearity dan Singularity.....	61
4.3.4 Interpretasi dan Modifikasi Model.....	62
4.4 Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	63
4.5 Analisis <i>Structural Equation Model</i> (SEM).....	64
4.6 Pengujian Hipotesis.....	65
4.6.1 Hasil Pengujian Hipotesis 1.....	65
4.6.2 Hasil Pengujian Hipotesis 2.....	66
4.6.3 Hasil Pengujian Hipotesis 3.....	67
4.6.4 Hasil Pengujian Hipotesis 4.....	67

BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1 Ringkasan Penelitian.....	69
5.2 Simpulan Hipotesis.....	69
5.3 Kesimpulan atas Masalah Penelitian.....	71
5.4 Implikasi Kebijakan.....	72
5.5 Keterbatasan Penelitian.....	73
5.6 Agenda Penelitian Mendatang.....	73

Referensi

Lampiran-lampiran