

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini untuk menguji pengaruh antara manajemen laba dan kualitas audit terhadap penciptaan nilai perusahaan dengan mempertimbangkan pengambilan risiko perusahaan sebagai variabel intervening.

Untuk keperluan tersebut, penelitian ini menggunakan data penelitian dari perusahaan-perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia khususnya di Aneka Industri dari tahun 2018 hingga 2020. Model persamaan struktural menggunakan program WarpPLS digunakan untuk menganalisis data.

Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen laba berpengaruh negatif terhadap pengambilan risiko perusahaan. Kemudian, kualitas audit berpengaruh terhadap pengambilan risiko perusahaan. Sedangkan jika risiko dipertimbangkan, temuan menunjukkan bahwa ketiga komponen yakni manajemen laba, kualitas audit dan risiko memiliki pengaruh terhadap penciptaan nilai perusahaan.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat membantu menganalisis pasar modal di negara berkembang, serta memberikan gambaran tentang strategi yang dapat digunakan perusahaan untuk menciptakan nilai perusahaan.

Kata kunci: Manajemen laba, Kualitas Audit, Risiko, Penciptaan nilai.