

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SERTIFIKASI	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
BAB II TELAAH PUSATAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
2.1 Daya Tarik Produk	10
2.2 Kualitas Layanan	11
2.3 Kualitas Produk.....	13

2.4	Citra Perusahaan	14
2.5	Keputusan Menabung	15
2.6	Hubungan Antar Variabel	16
2.6.1	Pengaruh Antara Kualitas Produk terhadap Daya Tarik Produk	16
2.6.2	Pengaruh Antara Kualitas Layanan terhadap Citra Perusahaan.....	17
2.6.3	Pengaruh Antara Kualitas Produk terhadap Citra Perusahaan.....	19
2.6.4	Pengaruh Antara Daya Tarik Produk terhadap Keputusan Menabung.....	21
2.6.5	Pengaruh Antara Citra Perusahaan terhadap Keputusan Menabung.....	21
2.7	Kerangka Pemikiran Teoritis	23
2.8	Dimensional Variabel	24
2.8.1	Kualitas Produk	24
2.8.2	Daya Tarik Produk.....	25
2.8.3	Citra Perusahaan	26
2.8.4	Kualitas Layanan	27
2.8.5	Keputusan Menabung	28

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Jenis dan Sumber Data.....	29
3.2. Populasi dan Sampel	29
3.2.1 Populasi	
3.2.2 Sampel	
3.3. Jenis dan Sumber Data	31
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	32
3.5. Teknik Analisis Data	32

BAB IV HASIL & PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Responden	41
4.1.1. Responden Menurut Usia	41
4.1.2. Responden Menurut Jenis Kelamin.....	42
4.1.3. Responden Menurut Pendidikan Terakhir.....	43
4.2. Persepsi Responden.....	43
4.2.1. Kualitas Produk	43
4.2.2. Daya Tarik Produk	45
4.2.3. Citra Perusahaan.....	47
4.2.4. Kualitas Layanan	48
4.2.5. Keputusan Menabung.....	49
4.3. Proses dan Hasil Analisis Data	50
4.3.1. Analisis Faktor Konfirmatori	50

4.3.1.1. Uji Konfirmatori Konstruk Eksogen.....	50
4.3.1.2. Uji Konfirmantori Konstruk Endogen	52
4.3.2. Structural <i>Equation Modeling</i> (SEM).....	56
4.3.3. Pengujian Evaluasi Asumsi Model Struktural.....	57
4.3.3.1. Normalitas Data	57
4.3.3.2. Evaluasi Outliers	58
4.4. Pengujian Terhadap Nilai Residual	59
4.5. Pengujian Hipotesis	61
4.5.1 Pengujian Hipotesis 1	61
4.5.2 Pengujian Hipotesis 2	62
4.5.3 Pengujian Hipotesis 3	62
4.5.4 Pengujian Hipotesis 4.....	63
4.5.5 Pengujian Hipotesis 5.....	64
4.6. Pembahasan	65

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN

5.1. Ringkasan Penelitian	68
5.2. Kesimpulan Atas Hipotesis	69
5.2.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Daya Tarik Produk	69
5.2.2 Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Citra Perusahaan	70

5.2.3	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Citra Perusahaan	71
5.2.4	Pengaruh Daya Tarik Produk terhadap Keputusan Menabung	71
5.2.5	Pengaruh Citra Perusahaan terhadap Keputusan Menabung	72
5.3.	Implikasi Teoritis/ Kontribusi Teoritis.....	73
5.4.	Implikasi Manajerial	77
5.5.	Keterbatasan	82
5.6.	Saran Untuk Penelitian Mendatang	82

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN