

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS  
PRODUK, PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN MELALUI CITRA MEREK**  
(Studi Pada Opa Milk Cafe nd Resto Demak)



**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Oleh :**

**Shofani Fateh Mochamad  
NIM 12010115410081**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2018**