

**MEMBANGUN PRODUK IKONIK AKULTURATIF
UNTUK MENINGKATKAN KEUNGGULAN
BERSAING PRODUK DAN
KINERJA PEMASARAN
(Studi Empirik pada UKM Batik di Kabupaten Cirebon)**

DISERTASI



Oleh :

LILI KARMELA FITRIANI

NIM 12020111500039

**PROGRAM DOKTOR ILMU EKONOMI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2014**