

ABSTRAK

Pesatnya pertumbuhan bisnis dan industri mengakibatkan manajemen organisasi menjadi semakin rumit. Perusahaan yang berdiri pada era globalisasi mulai menaruh fokus terhadap sumberdaya manusia. Perusahaan-perusahaan modern yang sebelumnya percaya dengan loyalitas karyawan harus rela kehilangan karyawan yang memiliki potensi bergabung pada perusahaan lain yang menjadi kompetitor. Tujuan dari diadakannya penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi potensi talent management di PT. Asuransi Jasa Indonesia (Persero), serta mengetahui solusi dan hambatan di dalamnya.

Metode penelitian dilakukan dengan cara memberikan beberapa pertanyaan kepada setiap responden yang telah ditunjuk oleh penulis, untuk dimintakan pendapatnya mengenai 7 (tujuh) dimensi dari *Talent Management*. Ke 7 (tujuh) dimensi tersebut ialah *Selective staffing*, *Employer branding for talent acquisition*, *Training and development*, *Performance management*, *Compensation management*, *Career planning and advancement* dan terakhir *Work life balance*.

Hasil penelitian dari tesis ini ialah perusahaan dalam hal ini PT. Asuransi Jasa Indonesia (Persero) telah menerapkan dan melakukan prinsip atas talent management di Perusahaan. Namun secara keseluruhan proses dari talent management ini tentu tidak dapat dengan sempurna terlaksana tanpa adanya dukungan dari seluruh karyawannya.

Kata Kunci : Talent Management , Human Resource Development , Talent Pool,

Kebutuhan Talent