

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN TESIS	ii
MOTTO	iii
SERTIFIKASI	iv
ABSTRAKSI	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Research Gap.....	7
1.3 Masalah Penelitian	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	9
1.5 Tujuan dan Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Tujuan Penelitian	10
1.5.2 Manfaat Penelitian	10
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	12
2.1 Penelitian Rujukan	12
2.2 Pengaruh Kualitas Program Pelatihan Tenaga Penjual Terhadap Kompetensi Tenaga Penjual.....	13
2.3 Pengaruh Kompetensi Tenaga Penjual Terhadap Kinerja Tenaga Penjual	17
2.4 Pengaruh Kompetensi Tenaga Penjual Terhadap Kualitas Pengelolaan Wilayah Distribusi.....	19

2.5 Pengaruh Kualitas Pengelolaan Wilayah Distribusi Terhadap Kinerja Tenaga Penjual	20
2.7 Kerangka Pemikiran Teoritis.	27
2.8 Dimensionalisasi Variabel.....	28
2.7.1 Variabel Kualitas Program Pelatihan Tenaga Penjual	28
2.7.2 Variabel Kompetensi Tenaga Penjual.....	28
2.7.3 Variabel Kualitas Pengelolaan Wilayah Distribusi.....	28
2.7.4 Variabel Kinerja Tenaga Penjualan	29
2.8 Uji Logical Connection Variabel Indikator.....	31
2.9 Hipotesis Penelitian.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Jenis dan Sumber Data	34
3.2 Populasi	35
3.3 Metode Pengumpulan Data	36
3.4 Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	37
3.5 Teknis Analisis.....	38
BAB IV ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS.....	50
4.1 Gambaran Umum Responden	50
4.1.1 Responden menurut usia	51
4.1.2 Responden menurut jenis kelamin	51
4.1.3 Responden menurut pendidikan.....	52
4.2 Analisis Data Penelitian	52
4.2.1 Statistik Deskriptif-Karakteristik Responden	53
4.2.1.2 Kompetensi Tenaga Penjual	56
4.2.1.3 Kualitas Pengelolaan Wilayah Distribusi.....	58
4.2.1.4 Kinerja Tenaga Penjual	61

4.3	Pengujian SEM.....	62
4.3.1	Analisis Faktor Konfirmatori.....	64
4.3.2	Uji Kelayakan Model.....	70
4.3.3	Validitas dan Reliabilitas	73
4.3.4	Uji Asumsi SEM.....	77
4.4	Hasil Analisis SEM	80
4.4.1	Hasil Analisis Pengaruh.....	80
4.4.2	Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung.....	81
4.4.3	/R Square.....	83
4.5	Pengujian Hipotesis.....	85
4.6	Pembahasan.....	85
4.6.1	Pengaruh Kualitas Pelatihan Tenaga penjual terhadap kompetensi tenaga penjual.....	85
4.6.2	Pengaruh Kompetensi Tenaga Penjual terhadap Kinerja Tenaga Penjual	86
4.6.3	Pengaruh Kompetensi Tenaga Penjual terhadap Kualitas Pengelolaan Wilayah Distribusi.....	87
4.6.4	Pengaruh Kualitas Pengelolaan Wilayah Distribusi terhadap kinerja tenaga penjual.....	88
BAB V	KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	90
5.1	Ringkasan Penelitian	90
5.2	Kesimpulan Pengujian Hipotesis Penelitian	92
5.3	Kesimpulan atas Masalah Penelitian.....	97
5.4	Implikasi Teoritis dan Manajerial	98
5.5	Keterbatasan Penelitian	102
5.6	Agenda Penelitian Mendatang	103

DAFTAR PUSTAKA	104
A. KUESIONER	108
KATA PENGANTAR KUESIONER.....	108
KUESIONER PENELITIAN	109
B. TABEL UJI LOGICAL CONNECTION	119
C. DATA PENELITIAN.....	128
D. HASIL ANALISIS DESKRIPTIF	135
Kompetensi Tenaga Penjual.....	138
E. HASIL ANALISIS FAKTOR	145
F. HASIL UJI KELAYAKAN MODEL	148
G. HASIL UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS KONSTRUK.....	151
H. HASIL UJI ASUMSI SEM	156
I. HASIL ESTIMASI SEM.....	157