

DAFTAR PUSTAKA

- A. Syadiyah, A. I. (2017). Muslim attitude towards participation in cash waqf: antecedents and consequences. 193-204.
- Ajzen, I. (2015). *The Theory of Planned Behavior*.
- Ajzen, Icek. (2020). *The theory of planned behavior: Frequently asked question*.
- Amirul Faiz Osman, M. O. (2013). *An Analysis of Cash Participation Among Young Intellectuals*. 7-20.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah : Dari Teori Ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Ascarya. (2007). *Akad dan Produk Bank Syariah*.
- Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*.
- Azizi, N. D. (2019). *Determinants of repeated endowers' donation intention in cash waqf: a case study in majlis agama islam dan adat melayu perak (maipk)*.
- Ghozali. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS25*.
- Gustina. (2016). *Investigasi Investasi : Sebuah Kajian Teoritis Tentang Alternatif pilihan*.
- Hadion Wijoyo, I. I. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*.

- Hayati, M. (2016). Investasi Menurut Perspektif Ekonomi Islam . 66-78.
- Hida Hiyanti, T. F. (2020). INTENSI BERWAKAF PADA CASH WAQF LINKED SUKUK.
- Icek Ajzen, F. M. (1980). Understanding attitudes and predicting social behavior.
- Iriani, R. (2018). AKUNTANSI TABUNGAN EMAS PEGADAIAN SYARIAH.
- Iriani, R. (2018). AKUNTANSI TABUNGAN EMAS PEGADAIAN SYARIAH.
- Iriani, Rosyida. (2018). AKUNTANSI TABUNGAN EMAS PEGADAIAN SYARIAH.
- Khaerul Aqbar, A. M. (2020). Tabungan Emas Dalam Tinjauan Hukum Islam (Studi kasus di Pegadaian syariah cabang pinrang).
- Kurniawan, I. (2019). Analisis Keuntungan Investasi Emas dengan Saham.
- Lestari, D. (2019). Analisis Stategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Dalam Upaya Menarik Minat Nasabah di Pegadaian Syariah.
- Mega Rachma Kurniaputri, R. D. (2020). Intensi Perilaku Dan Religiusitas Generasi Millenials Terhadap Keputusan Pembayaran Zis Melalui Platform Digital.
- Mokthar, M. Z. (2016). Perceptions of Universiti Sains Malaysia Muslim Staff on Factors Influencing their Intention to Perform Cash Waqf.
- Rahamtina Awaliah Kasri, S. R. (2021). The role of knowledge, trust, and, religiosity in explaining the online cash waqf amongst Muslim millennials.

- Ramdhani, N. (2011). Penyusunan Alat Pengukur Berbasis Theory of Planned Behavior. 55-69.
- Riduwan. (2009). Skala pengukuran variabel-variabel penelitian.
- Riduwan. (2009). Skala Pengukuran Variabel-variabel penelitian.
- Rosnia, R. n. (2020). investasi berkebun emas.
- Salim, A. (2020). STRATEGI PRODUK TABUNGAN EMAS TERHADAP PENINGKATAN JUMLAH NASABAH PADA PT PEGADAIAN .
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.
- Sugiyono. (2015). Metode Penelitish.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.
- Sujianto. (2009). Aplikasi Statistik Dengan SPSS 16.0.
- Syadiyah Abdul Shukor, I. F. (2016). Giving Behavior : Who Donates Cash Waqf?
- Syadiyah Abdul Shukor, I. F. (2016). Giving Behavior: Who Donates Cash Waqf?
82-94.
- Syafrian. (2018). Tantangan Ekonomi Milenial. 78.
- Yuliana, I. (2010). Investasi Produk Keuangan Syariah. MALANG.

Yusoff, R. R. (2018). factors influencing the intention to perform cash waqf among muslim staff at unversiti teknologi MARA Kelantan Campus Ruslaina. 462-466.