

**PENGARUH KESADARAN MEREK DAN
PERSEPSI KUALITAS TERHADAP CITRA
MEREK SERTA DAMPAKNYA TERHADAP
MINAT BELI
(Studi Pada Konsumen Produk Sepatu Bata)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

KEVIN EVAN ADRIANO
NIM. 12010118140321

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**