

## DAFTAR ISI

SERTIFIKASI.....	ii
PENGESAHAN TESIS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR PUSTAKA .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Research Gap.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	11
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	11
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL PENELITIAN.....</b>	<b>13</b>
2.1 Telaah Pustaka.....	13
2.1.1 Orientasi Kewirausahaan .....	13
2.1.2 Adaptabilitas Lingkungan Usaha .....	14
2.1.3 Sumber Daya Internal Perusahaan .....	16
2.1.4 Keunggulan Bersaing.....	17
2.1.5 Kinerja Perusahaan.....	19
2.2 Hubungan Antar Variabel Penelitian .....	21
2.2.1 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing.....	21
2.2.2 Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan Usaha terhadap Keunggulan Bersaing .....	22

2.2.3	Pengaruh Sumber Daya Internal Perusahaan terhadap Keunggulan Bersaing .....	23
2.2.4	Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Perusahaan .....	24
2.2.5	Pengaruh Sumber Daya Internal Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan ..	25
2.2.6	Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Perusahaan .....	26
2.3	Model Penelitian Empirik .....	27
2.4	Pengembangan Model .....	31
2.5	Definisi Operasional Variabel .....	32
2.6	Indikator Variabel .....	34
2.6.1	Indikator Variabel Orientasi Kewirausahaan .....	34
2.6.2	Indikator Variabel Adaptabilitas Lingkungan Usaha .....	35
2.6.3	Indikator Sumber Daya Internal Perusahaan .....	35
2.6.4	Indikator Variabel Keunggulan Bersaing .....	36
2.6.5	Indikator Variabel Kinerja Perusahaan .....	37
2.7	Hipotesis .....	39
 <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>40</b>
3.1	Pendahuluan .....	40
3.2	Jenis dan Sumber Data .....	40
3.3	Populasi dan Sensus .....	41
3.3.1	Populasi .....	41
3.3.2	Sensus .....	41
3.4	Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data .....	42
3.4.1	Sumber Data .....	42
3.4.2	Metode Pengumpulan Data .....	42
3.5	Teknik Analisis Data .....	43
3.6	Uji Realibilitas dan <i>Variance Extract</i> .....	54
3.6.1	Uji Realibilitas .....	54
3.6.2	<i>Variance Extract</i> .....	55

<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
4.1 Deskripsi Responden.....	56
4.2 Statistik Deskriptif .....	57
4.3 Analisis Asumsi SEM .....	58
4.4 Proses dan Hasil Analisis Data .....	64
4.5 Analisis Faktor Konfirmatori ( <i>Confirmatory Factor Analysis</i> ) .....	66
4.5.1 Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Orientasi Kewirausahaan.....	66
4.5.2 Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Adaptabilitas Lingkungan Usaha....	68
4.5.3 Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Sumber Daya Internal .....	69
4.5.4 Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Keunggulan Bersaing .....	70
4.5.5 Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Kinerja Perusahaan .....	72
4.6 Pengujian Hipotesis.....	73
4.6.1 Pengujian Kelayakan Model .....	73
4.6.2 Evaluasi Nilai Parameter.....	75
4.6.3 Hipotesis.....	77
4.7 Pengaruh Langsung, Tidak Langsung, dan Pengaruh Total .....	80
4.8 Pembahasan.....	83
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>86</b>
5.1 Kesimpulan .....	86
5.2 Kontribusi Teori .....	93
5.3 Implikasi Manajerial .....	95
5.4 Keterbatasan dan Saran .....	99
5.5 Agenda Penelitian Mendatang .....	100