

DAFTAR ISI

	Halaman
Cover Penelitian.....	i
Sertifikasi.....	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Motto.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Ucapan Terima Kasih.....	viii
Abstrak.....	xi
Abstract.....	xii
Intisari.....	xiii
Summary.....	xxi
Gloserry.....	xxix
List Of Abbreviations.....	xxxii
Daftar Tabel	xxxiii
Daftar Gambar	xxxvi
Daftar Isi.....	xxxvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Pengantar.....	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Research Gap.....	5
1.4 Fenomena Bisnis.....	16
1.5 Perumusan Masalah.....	27
1.5.1 Masalah Penelitian.....	27
1.5.2 Rumusan Pertanyaan Penelitian.....	28
1.6 Tujuan Penelitian.....	29
1.7 Manfaat Penelitian.....	30
1.6 Orisinilitas Peneltian.....	31
1.9 Implikasi Penelitian.....	33

1.10 Justifikasi Penelitian.....	33
1.11 Definisi Operasional Variabel.....	34
1.12 Lingkup Disertasi.....	35

BAB II TELAHAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL

2.1 Pendahuluan	39
2.2 Pengembangan Proposisi dan Model Theoretical Dasar.....	44
2.2.1 Teori Dasar.....	44
2.2.1.1 Manajemen Rantai Pasokan Sebagai Informasi Timbal-Balik antara Lembaga : Teori Jejaring (Network Theory) / NT.....	47
2.2.1.1 Manajemen Rantai Pasokan mengurangi agency : teori Principle agen (principle agency theory / PAT).....	49
2.2.1.3 Manajemen Rantai Pasokan sebagai koordinasi pelepasan Hak yang ditransfer : Analisis biaya transaksi (Transaction cost analysis).....	53
2.2.1.4 Manajemen Rantai Pasokan sebagai koordinasi Asset Relasional - dalam Reources Based View(RBV).....	54
2.2.1.5 Dependency Theory.....	55
2.2.3 Mapping Theori: Proses Sintesa Simetrik Kepentingan Anggota Jaringan Meningkatkan Kinerja Rantai Pasokan	63
2.2.3.1 Proses Sintesa tentang Simetrik	63
2.2.3.2 Proses Sintesa tentang Kepentingan	70
2.2.3.3 Proses Sintesa tentang teori Jaringan.....	77
2.3. Simetrik/Kesamaan.....	84
2.3.1 Ketergantungan.....	89
2.3.2 Transparansi.....	100
2.3.3 Standarisasi.....	106
2.3.4 Kualitas Strategi Bersaing.....	130
2.3.4.1 Adaptabilitas Lingkungan.....	137

2.3.4.2 Kepemimpinan Biaya Rendah.....	146
2.3.4.3 Keunggulan Teknologi Informasi.....	150
2.3.5 Kinerja Rantai Pasokan.....	164
2.4 Pengembangan Hipotesis dan Model Empiris Penelitian.....	170
2.4.1 Pengaruh Keunggulan Teknologi Informasi Terhadap Simetrik Kepentingan Anggota Jaringan.....	171
2.4.2 Pengaruh Simetrik Kepentingan Anggota Jaringan terhadap Kinerja Rantai Pasokan.....	178
2.4.3 Pengaruh Simetrik Kepentingan Anggota Jaringan terhadap Adaptabilitas Lingkungan.....	186
2.4.4 Pengaruh Simetrik Kepentingan Anggota Jaringan terhadap Kepemimpinan Biaya Rendah.....	191
2.4.5 Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan terhadap Kinerja Rantai Pasokan.....	205
2.4.6 Pengaruh Kepemimpinan Biaya Rendah terhadap Kinerja Rantai Pasokan.....	212
2.4.7 Pengaruh Keunggulan Teknologi Informasi terhadap Kinerja Rantai Pasokan.....	216
2.5 Dimensionalisasi variabel.....	234
2.5.1 Tingkat Kematangan Teknologi.....	234
2.5.2 Simetrik Kepentingan Anggota Jaringan	235
2.5.3 Adaptabilitas Lingkungan.....	239
2.5.4 Kepemimpinan Biaya Rendah.....	240
2.5.5 Kinerja Rantai Pasokan.....	241

BAB III METODOLOGI PENELITIAN DAN TEKNIK ANALISIS

3.1 Pendahuluan.....	243
3.2 Tipe Penelitian.....	245
3.3. Metode Pengumpulan Data.....	247
3.3.1.Data Primer.....	247
3.3.2 Data Skunder.....	248

3.3.3 Sumber Data.....	248
3.4. Populasi dan Sampel.....	249
3.4.1 Populasi	249
3.4.2 Sampel.....	250
3.4.2.1 Pengukuran Ukuran Sampel.....	250
3.4.2.2 Teknik Pengambilan Sampel.....	252
3.5. Variabel Penelitian dan Pengukuran.....	253
3.5.1. Variabel Penelitian.....	253
3.5.2 Skala pengukuran Variabel Penelitian.....	257
3.6. Pengujian Validitas dan Reliabilitas.....	257
3.7. Prosedur Proses Data.....	259
3.7.1. Structural Equation Modelling (SEM).....	260
3.7.1.1 Pengembangan Model teoritis.....	260
3.7.1.2 Membuat Path Diagram.....	261
3.7.1.3 Konversi diagram alur ke dalam persamaan.....	264
3.7.1.3.1 persamaan-persamaan struktural/struktural equation..	264
3.7.1.3.2 Persamaan Spesifikasi model pengukuran (measurement model)	265
3.7.1.4 Memilih Matriks Input dan Estimasi Model.....	266
3.7.1.5 Kemungkinan munculnya masalah Identifikasi.....	267
3.7.1.6 Mengevaluasi Goodness-of-fit.....	267
3.7.1.6.1 Evaluasi atas terpenuhinya asumsi normalitas data	267
3.7.1.6.2 Evaluasi atas munculnya outliers, baik univariate outliers maupun multivariate outliers.....	268
3.7.1.7 Evaluasi atas Multicollinearity dan Singularity.....	269
3.7.1.8 Evaluasi atas indeks goodness of-fit.....	269
3.7.1.9 Evaluasi atas regression Weight.....	269
3.7.1.10 Evaluasi atas Direct Effect, Indirect Effect dan Total Effect	269
3.7.1.11 Interpretasi dan Modifikasi.....	269
3.7.2 Kreteria dari Goodness-of-fit Measure.....	270

3.7.2.1 Chi Square Statistic X^2	271
3.7.2.2 Significanted Probability	271
3.7.2.3 RMSEA–The Root Mean Square Error of Approximation.....	271
3.7.2.4 GFI- Goodness-of-fit Indeks	271
3.7.2.5 AGFI – Adjusted Goodness-of-Fit Index.....	272
3.7.2.6 CMN/DF : The minimum sample discrepnyc function CMIN dibagi dengan degree of freedomnya akan menghasilkan indeks CMIN/DF.....	272
3.7.2.7 TLI – Tucker Lewis Index.....	272
3.7.2.8 CFI – Comporative Fit Index.....	273
3.7.2.9 Hoetler’s Full Model.....	273
3.8 Kesimpulan.....	274

BAB IV ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS

4.1 Pendahuluan.....	276
4.2 Analisis Deskriptif.....	277
4.2.1 Deskriptif Profil Responden.....	278
4.2.1.1 Distribusi Responden.....	279
4.2.1.2 Deskriptif Responden berdasarkan usia Responden.....	279
4.2.1.3 Deskriptif Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	280
4.2.1.4 Deskriptif Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan...	281
4.2.1.5 Deskriptif Responden berdasarkan Lama Operasi.....	282
4.2.1.6 Deskriptif Responden berdasarkan Badan Usaha.....	283
4.2.1.7 Deskriptif Responden berdasarkan Departemen.....	284
4.2.1.8 Deskriptif Responden berdasarkan Status.....	285
4.2.1.9 Deskriptif Responden berdasarkan Status Usaha.....	285
4.2.1.10 Deskriptif Responden berdasarkan Jumlah TK Tetap.....	286
4.2.1.11 Deskriptif Responden berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja Tidak Tetap.....	287
4.2.1.12 Deskriptif Responden berdasarkan Nilai Asset.....	288

4.2.1.13	Deskriptif Responden berdasarkan Produk Utama.....	289
4.2.2	Deskriptif Jawaban Responden.....	290
4.2.2.1	Deskriptif Jawaban Responden Variabel Keunggulan Teknologi Informasi	292
4.2.2.2	Deskriptif Jawaban Responden Variabel Simetrik Kepentingan Anggota Jaringan.....	298
4.2.2.3	Deskriptif Jawaban Responden Variabel Adaptabilitas Lingkungan.....	305
4.2.2.4	Deskriptif Jawaban Responden Variabel Kepemimpinan Biaya Rendah.....	309
4.2.2.5	Deskriptif Jawaban Responden Variabel Kinerja Rantai Pasokan.....	312
4.3	Uji Validity dan Realibility Data Penelitian	318
4.3.1	Uji Validity Penelitian	318
4.3.2	Uji Realibilitas.....	320
4.3.3	Ukuran Sampel.....	322
4.3.4	Analisis Data Model Empirik.....	323
4.3.5	Evaluasi Outlier.....	324
4.3.6	Hasil Pengujian Model Pengukuran Variabel.....	329
4.3.6.1	Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>) Variabel Exogen.....	330
4.3.6.1.1	Variabel Keunggulan Teknologi Informasi(KTI).....	331
4.3.6.1.2	Uji Kesesuaian – <i>Goodness of-fit Test</i> Model Pengukuran Variabel Eksogen	334
4.3.6.2	Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>) Variabel Endogen.....	335
4.3.6.2.1	Uji Kesesuaian – <i>Goodness of-fit Test</i> Model Pengukuran Variabel Endogen	342
4.3.7	Model Persamaan Struktural	344
4.3.7.1	Analisis Fit-Model (Full Model Analysis)	344
4.3.7.1.1	Uji Kesesuaian – <i>Goodness of-fit Test</i> Model.....	346

4.3.7.1.2 Uji Kausalitas (Uji Signifikansi) – <i>Regression Weight</i>	347
4.3.7.1.3 Analisis Residual.....	350
4.3.8 Uji Kausalitas dan Uji Statistik Model Empirik.....	350
4.3.8.1 <i>Absolute fit Measures</i>	350
4.3.8.2 <i>Incremental fit Measures</i>	353
4.3.8.3 <i>Parsimony fit Index</i>	356
4.3.8.4 <i>Holter's Index</i>	356
4.4 Pengujian Hipotesis Model Empiris.....	357
4.4.1 Pengujian Hipotesis 1.....	358
4.4.2 Pengujian Hipotesis 2.....	358
4.4.3 Pengujian Hipotesis 3.....	359
4.4.4 Pengujian Hipotesis 4.....	359
4.4.5 Pengujian Hipotesis 5.....	360
4.4.6 Pengujian Hipotesis 6.....	361
4.4.7 Pengujian Hipotesis 7.....	361
4.5 Pembahasan Hasil Penelitian.....	362
4.5.1 Pembahasan Hasil Penelitian Model Empiris.....	362
4.5.2 Pembahasan Hipotesis Model Empiris.....	363
4.5.2.1 Pembahasan Hipotesis 1.....	363
4.5.2.2 Pembahasan Hipotesis 2.....	365
4.5.2.3 Pembahasan Hipotesis 3.....	366
4.5.2.4 Pembahasan Hipotesis 4.....	367
4.5.2.5 Pembahasan Hipotesis 5.....	368
4.5.2.6 Pembahasan Hipotesis 6.....	369
4.5.2.7 Pembahasan Hipotesis 7.....	369
4.5.3 Analisa Pengaruh.....	370
4.5.3 .1 Analisa Pengaruh Langsung.....	371
4.5.3 .2 Analisa Pengaruh Tidak Langsung.....	374
4.5.3 .3 Analisa Pengaruh Total.....	376

4.5.3 .4 Analisis Pengaruh Simetrik Kepentingan Anggota Jaringan Terhadap Kinerja Rantai.....	380
---	-----

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN KETERBATASAN

PENELITIAN

5.1 Pendahuluan.....	385
5.2 Ringkasan Penelitian.....	386
5.3 Kesimpulan Hipotesis.....	388
5.3.1 Keunggulan Teknologi Informasi dan Simetrik Kepentingan Anggota Jaringan.....	389
5.3.2 Simetrik Kepentingan Anggota Jaringan dan Adaptabilitas Lingkungan.....	390
5.3.3 Simetrik Kepentingan Anggota Jaringan dan Kepemimpinan Biaya Rendah.....	392
5.3.4 Simetrik Kepentingan Anggota Jaringan dan Kinerja Rantai Pasokan.....	393
5.3.5 Adaptabilitas Lingkungan dan Kinerja Rantai Pasokan.....	394
5.3.6 Kepemimpinan Biaya Rendah dan Kinerja Rantai Pasokan....	395
5.3.7 Keunggulan Teknologi Informasi dan Kinerja Rantai Pasokan.....	396
5.4 Kesimpulan Masalah Penelitian.....	398
5.5 Temuan Hasil Penelitian	400
5.5.1 Kontribusi Hasil Penelitian Terhadap Teori Dasar	400
5.5.2 Kontribusi Terhadap Ilmu Manajemen.....	403
5.6 Implikasi Teoritis dan Manajerial.....	404
5.6.1 Implikasi Teoritis	404
5.6.2 Implikasi Manajerial.....	408
5.6.3 Implikasi Bagi Pemerintah.....	415
5.6.4 Keterbatasan Hasil Penelitian.....	416
5.6.5 Agenda Penelitian Mendatang.....	417

DAFTAR PUSTAKA
KUESIONER PENELITIAN
LAMPIRAN - LAMPIRAN