

**ANALISIS PENGARUH ORIENTASI PASAR,  
ORIENTASI PEMBELAJARAN, MODAL  
RELASI, DAN INOVASI PRODUK TERHADAP  
KEUNGGULAN BERSAING**  
(Studi pada Industri Pakaian Jadi di Kota Semarang)



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**CLARISA ALFA LIONORA  
NIM. 12010116420204**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2019**