

ABSTRAKSI

Tujuan dari penelitian ini adalah pertama, untuk menguji apa pengaruh dari komitmen terhadap efektifitas saluran distribusi. Kedua, untuk menguji apa pengaruh kemampuan melengkapi terhadap efektifitas saluran distribusi. Ketiga, untuk menguji apa pengaruh karakteristik perusahaan terhadap efektifitas saluran distribusi. Keempat menguji pengaruh efektifitas saluran distribusi terhadap kinerja perusahaan.

Populasi penelitian ini adalah para distributor Pipa Wavin di Jawa Tengah dan D.I. Yogyakarta. Responden sebanyak 125 orang diambil dengan metode sensus. Pengumpulan data menggunakan kuesioner, sedangkan pengukuran data menggunakan 5 skala likert (skala 1 – sangat tidak setuju – sampai dengan skala 5 – sangat setuju). Data dianalisis dengan menggunakan *Metode Regresi linier berganda* dalam program SPSS 13.

Hasil analisis menunjukkan nilai t sebesar 5,847 dengan $P = 0,000$ pada hubungan antara komitmen dengan efektifitas saluran distribusi (hipotesis 1 diterima), $t = 3,766$ dengan $P = 0,000$ pada hubungan antara kemampuan melengkapi dengan efektifitas saluran distribusi (hipotesis 2 diterima), $t = 5,458$ dengan $P = 0,000$ pada hubungan antara karakteristik perusahaan dengan efektifitas saluran distribusi (hipotesis 3 diterima), dan $t = 5,579$ dengan $P = 0,000$ pada hubungan antara efektifitas saluran distribusi dengan kinerja perusahaan (hipotesis 4 diterima).

Penelitian ini berimplikasi baik secara teoritis maupun manajerial. Pada tataran teoritis, studi ini mendukung penelitian terdahulu yang mengatakan bahwa komitmen, kemampuan melengkapi dan karakteristik perusahaan akan mempengaruhi efektifitas saluran distribusi secara positif, dan efektifitas saluran distribusi berpengaruh positif terhadap kinerja perusahaan. Pada tataran manajerial, studi ini memberi sumbangan kepada pengambil keputusan untuk lebih memperhatikan komitmen apabila ingin meningkatkan efektifitas saluran distribusi dan kinerja perusahaan.

Kata kunci : Komitmen, Kemampuan melengkapi, karakteristik perusahaan, efektifitas saluran distribusi, kinerja perusahaan.