

ABSTRAK

Literasi zakat merupakan faktor penting yang mempengaruhi perilaku dan sikap seseorang dalam menunaikan zakat. Analisis terhadap tingkat pemahaman zakat diperlukan untuk membantu lembaga amil zakat dalam menentukan kebijakan pengumpulan zakat serta mengevaluasi program edukasi dan sosialisasi zakat. Kabupaten Kudus sebagai salah satu kabupaten di Provinsi Jawa Tengah memiliki karakteristik masyarakat yang religius, namun hal ini belum didukung dengan jumlah penerimaan zakatnya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat pemahaman zakat masyarakat Kabupaten Kudus menggunakan Indeks Literasi Zakat serta mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku masyarakat dalam menunaikan zakat. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kombinasi (*mixed method*) dengan model *sequential explanatory design*. Pada metode kuantitatif, analisis data menggunakan metode *Simple Weighted Index* dan pada metode kualitatif, analisis data menggunakan model Miles dan Huberman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat pemahaman zakat masyarakat Kabupaten Kudus berada di kategori menengah atau moderat dengan nilai Indeks Literasi Zakat sebesar 77,39. Pada dimensi pengetahuan dasar tentang zakat, variabel dengan nilai terendah terdapat pada variabel objek zakat. Sementara, pada dimensi pengetahuan lanjutan tentang zakat, nilai terendah terdapat pada variabel regulasi zakat. Penelitian ini juga menunjukkan bahwa perilaku dan tingkat pemahaman zakat masyarakat dipengaruhi oleh faktor kepercayaan terhadap ulama atau kyai, faktor lingkungan, dan faktor pendidikan.

Kata Kunci: Indeks Literasi Zakat, Literasi Zakat, Perilaku, Pemahaman