

**ANALISIS PENGARUH *EXPERIENTIAL MARKETING*,  
KUALITAS PELAYANAN, DAN FASILITAS  
TERHADAP KEPUTUSAN MENGINAP KEMBALI  
MELALUI KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI  
VARIABEL *INTERVENING***

**(Studi Pada Pelanggan Hotel @HOM Kudus)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**RINA KURNIA**

**NIM 12010118140220**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2022**