

**MEMBANGUN KINERJA PERUSAHAAN  
MELALUI ORIENTASI PASAR, ORIENTASI  
PEMBELAJARAN, MODAL INTELEKTUAL,  
DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF  
(Studi Pada Industri Kreatif Di Kota Semarang)**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**DIAH VERA BAKTI SURYAJANA  
NIM. 12010116420199**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2019**