

**PENGARUH ULASAN GAMBAR KONSUMEN
DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN PADA
MARKETPLACE NON-STAR SELLER SHOPEE
TERHADAP NIAT BELI**
(Studi Pada Pengguna Shopee di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

LIDWINA TOTI FEDORA
12010118120036

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**