

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
MOTTO DAN PERSEMBERAHAN .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....	iii
ABSTRACT .....	iv
ABSTRAKSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii

### **BAB I: PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Manfaat Penelitian .....	10

### **BAB II: TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Telaah Teori .....	12
2.1.1. <i>Stakeholder Theory</i> .....	12
2.1.2. <i>Legitimacy Theory</i> .....	15
2.1.3. <i>Intangible Assets</i> .....	19
2.1.4. Definisi <i>Intellectual Capital</i> .....	21
2.1.5. Klasifikasi <i>Intellectual Capital</i> .....	23
2.1.6. <i>Value Added Intellectual Coefficient (VAIC™)</i> .....	27
2.1.7. Hubungan antara IC (VAIC™) dan Kinerja Perusahaan .....	30
2.2. Kerangka Pemikiran Teoritis dan Pengembangan Hipotesis .....	33
2.2.1. Pengaruh IC (VAIC™) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan ....	33
2.2.2. Pengaruh IC (VAIC™) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Masa Mendatang .....	34
2.2.3. Pengaruh Rata-rata Pertumbuhan IC terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Masa Depan .....	35

**BAB III: METODE PENELITIAN**

3.1. Disain Penelitian .....	37
3.2. Populasi dan Sampel.....	37
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	38
3.3.1. Variabel Independen .....	38
3.3.2. Variabel Dependental .....	40
3.4. Lokasi dan Waktu Penelitian .....	41
3.5. Jenis dan Prosedur Pengumpulan Data .....	42
3.6. Teknik Analisis Data .....	42

**BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
4.2. Statistik Deskriptif .....	53
4.3. Uji <i>Outer Model</i> .....	58
4.3.1. Uji <i>Outer Model</i> Hipotesis 1 Tahun 2004 .....	59
4.3.2. Uji <i>Outer Model</i> Hipotesis 1 Tahun 2005 .....	61
4.3.3. Uji <i>Outer Model</i> Hipotesis 1 Tahun 2006 .....	63
4.3.4. Uji <i>Outer Model</i> Hipotesis 2 dan 3 Tahun 2004-2005.....	66
4.3.5. Uji <i>Outer Model</i> Hipotesis 2 dan 3 Tahun 2005-2006.....	70
4.4. Uji <i>Inner Model</i> .....	73
4.5. Pembahasan .....	75
4.5.1. Pengaruh <i>Intellectual Capital</i> (VAIC™) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (H1 & H2) .....	75
4.5.2. Pengaruh Rata-rata Pertumbuhan <i>Intellectual Capital</i> (ROGIC) terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Masa Depan (H3) .....	84

**BAB V: KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	86
5.2. Keterbatasan .....	88
5.3. Saran .....	89

DAFTAR PUSTAKA .....	91
LAMPIRAN .....	97