

ABSTRAK

Perekonomian di Indonesia saat ini telah berkembang semakin pesat. Hal ini menyebabkan semakin kerasnya persaingan dalam dunia bisnis. Sehingga perusahaan dituntut untuk memiliki strategi yang tepat untuk menjalankan usahanya dan dapat terus bersaing di pasar. Selain itu, ketidaksesuaian antara pelaku bisnis dengan kebutuhan konsumen dapat menyebabkan ketidakberhasilan penerapan strategi perusahaan guna membangun keunggulan bersaing. Persaingan tersebut telah dirasakan oleh Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Makanan dan Minuman, khususnya di Kabupaten Kebumen. Data perkembangan UMKM di Kebumen menunjukkan terdapat UMKM yang baru merintis usaha dan sebaliknya ada pula yang menutup usaha mereka. UMKM yang menutup usaha mereka karena tidak dapat bersaing dengan kompetitornya.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing melalui inovasi produk sebagai variabel intervening pada UMKM Makanan dan Minuman di Kebumen. Populasi pada penelitian ini adalah para pengusaha UMKM Makanan dan Minuman di Kebumen, dengan jumlah sampel sebanyak 130 responden. Dalam penelitian ini, metode yang digunakan yaitu Structural Equation Model (SEM) dengan alat yang akan digunakan adalah AMOS 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk, orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap inovasi produk, orientasi pasar berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing, orientasi kewirausahaan berpengaruh dan signifikan positif terhadap keunggulan bersaing dan inovasi produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing.

Kata kunci: Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Keunggulan Bersaing, UMKM