

**PENGARUH *ONLINE CUSTOMER RATING* DAN  
*CELEBRITY ENDORSER* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI *E-*  
*COMMERCE* DENGAN *ONLINE CUSTOMER*  
*REVIEW* SEBAGAI VARIABEL MODERASI  
(Studi pada Pengguna Shopee di Kota Cilacap)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada  
Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**TRI WAHYUNI**  
**NIM. 12010118120064**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS DIPONEGORO**  
**SEMARANG**  
**2022**