

**STUDI MENGENAI FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI ELECTRONIC WORD OF  
MOUTH PADA PENGGUNA E-COMMERCE  
SHOPEE DI KOTA SEMARANG**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**MOCHAMAD AULIA HAFIDH**

**NIM. 12010118130200**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2022**