

**Membangun Kinerja Pemasaran BMT Berorientasi
Pelanggan
(Studi Pada BMT se-eks Karesidenan Semarang Jawa
Tengah)**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh:

**Fahmi Haikal Maladzi
NIM. 12010116410042**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2018**