

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS
PELAYANAN, KEPUASAN PELANGGAN
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN,
MENGUNAKAN *STRUCTURAL EQUATION
MODELING***

**(Studi Pada Pelanggan Gerai Air Isi Ulang Biru
Cabang Ki Hajar Dewantoro, Kota Tangerang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**SASTIANSYAH RIZKI AKBAR
NIM. 12010117130205**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**