

**EFEKTIVITAS STRATEGI BERSAING  
“SOCIAL COFFEE” ANAK PANAH KOPI  
TEMBALANG**



**TESIS**

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:**

**NURUL INDRIYANI  
NIM. 12010119410020**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2022**