

**EFEKTIVITAS STRATEGI BERSAING
“SOCIAL COFFEE” ANAK PANAH KOPI
TEMBALANG**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun oleh:

**NURUL INDRIYANI
NIM. 12010119410020**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**