

ABSTRAK

UKM (usaha kecil menengah) memiliki peran penting dalam penyerapan tenaga kerja. Namun daya saing produk UKM masih rendah akibat dari tingginya biaya produksi. Hal ini akibat dari jauhnya pasar input dan output. Solusi permasalahan tersebut adalah pembangunan kluster UKM yang berbasis kompetensi inti daerah. Tujuan penelitian adalah mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi terbentuknya kluster UKM yang berbasis pada kompetensi inti daerah.

Kluster adalah kelompok usaha industri yang saling terkait. Kluster mempunyai dua elemen kunci, yaitu: perusahaan dalam kluster saling berhubungan, dan berlokasi di suatu tempat yang berdekatan, yang mudah dikenali sebagai suatu kawasan industri. Hubungan tersebut bersifat vertikal dan horisontal. Manfaat dari kluster selain meningkatkan produktivitas dan daya saing juga sebagai alat analisis, perangkat operasional dan alat penyedia layanan.

Untuk mencapai tujuan penelitian, alat analisis yang dipergunakan adalah *Linear Regression Probability Model*, karena dependen variabelnya hanya memiliki dua nilai yaitu 0 (bukan sentra) dan 1 (sentra). Variabel independen yang digunakan adalah Skala Ekonomi, Intensitas Sumber Daya Alam (SDA), Jaringan Kemitraan, Nilai Produksi, Inovasi, Akses Pasar, Investasi. Obyek penelitiannya adalah UKM daerah Surakarta. Sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan cara *random sampling proportional*.

Intensitas SDA, Nilai Produksi dan Akses Pasar secara statistik mampu mempengaruhi pembentukan kluster UKM. Namun Skala Ekonomi, dan Investasi tidak dipandang sebagai faktor yang penting dalam pembentukan kluster UKM di Surakarta. Intensitas SDA dan nilai produksi memiliki hubungan negatif. Akses pasar memiliki pengaruh positif. 10,9% UKM bukan sentra tidak berpotensi menjadi kluster dengan probabilitas 0,109, sedangkan 89,1% UKM bukan sentra berpotensi menjadi kluster dengan probabilitas 0,109. Untuk UKM sentra 3,9% tidak berpotensi menjadi kluster dengan probabilitas 0,960, dan 96,1% UKM sentra berpotensi menjadi kluster dengan probabilitas 0,960. Namun secara keseluruhan probabilitas UKM untuk menjadi kluster sebesar 0,660. Sehingga untuk mengembangkan kluster UKM pemerintah Surakarta bersama swasta harus memberi fasilitas pendukung untuk menuju pasar.

Kata kunci: Kluster, UKM, *Linear Regression Probability Model*, Kompetensi Inti, Akses Pasar, Nilai Produksi, Intensitas SDA, Daya Saing, Sentra.