

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
1.4 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Teori Permintaan.....	17
2.1.2 Sistem Pembayaran	19
2.1.3 Literasi Keuangan	20
2.1.4 Pendapatan	23
2.1.5 Teori Technology Acceptance Model (TAM)	24
2.1.6 Minat Penggunaan	28
2.1.7 QRIS	29
2.2 Pengaruh Antar Variabel.....	30
2.2.1 Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Minat Penggunaan QRIS	30
2.2.2 Pengaruh Pendapatan terhadap Minat Penggunaan QRIS	31

2.2.3 Pengaruh Persepsi Kegunaan (Perceived Usefulness) terhadap Minat Penggunaan QRIS	32
2.2.4 Pengaruh Persepsi Kemudahan (Perceived Ease of Use) terhadap Minat Penggunaan QRIS	33
2.3 Penelitian Terdahulu	33
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis	40
2.5 Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	43
3.2 Populasi dan Sampel	49
3.3 Jenis dan Sumber Data	52
3.4 Metode Pengumpulan Data	52
3.5 Metode Analisis Data	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	60
4.2 Karakteristik Responden	62
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	66
4.3.1 Uji Validitas	66
4.3.2 Uji Reliabilitas	70
4.4 Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	72
4.4.1 Deteksi Normalitas	72
4.4.2 Deteksi Multikolinearitas	73
4.4.3 Deteksi Heteroskedastisitas	75
4.5 Analisis Regresi Berganda	76
4.6 Analisis Uji Statistik	79
4.6.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	79
4.6.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	82
4.6.3 Koefisien Determinasi (R^2)	83
4.7 Interpretasi Hasil	84
4.7.1 Pengaruh Variabel Literasi Keuangan (LK) terhadap Minat Penggunaan QRIS (MP)	84
4.7.2 Pengaruh Variabel Pendapatan (P) terhadap Minat Penggunaan QRIS (MP)	85
4.7.3 Pengaruh Variabel Perceived Usefulness (PU) terhadap Minat Penggunaan QRIS (MP)	86

4.7.4 Pengaruh Variabel Perceived Ease of Use (PEU) terhadap Minat Penggunaan QRIS (MP)	88
4.7.5 Pengaruh Variabel Literasi Keuangan (LK), Pendapatan (P), Perceived Usefulness (PU) dan Perceived Ease of Use (PEU) Secara Simultan terhadap Minat Penggunaan QRIS (MP)	89
BAB V PENUTUP	90
5.1 Kesimpulan	90
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	92
5.3 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	100