

DAFTAR ISI

	Halaman.
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	11
1.4. Kegunaan Penelitian.....	11
1.5. Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Landasan Teori.....	13
2.1.1. Perspektif Teori pada <i>Industrial Organization</i>	15
2.1.2. Indikator dalam Kerangka Kerja SCP.....	18
2.1.3. Variabel yang Digunakan Dalam Penelitian	39
2.2. Penelitian Terdahulu	45
2.3. Kerangka Penelitian	48
2.4. Hipotesis Penelitian.....	51
BAB III METODE PENELITIAN.....	53

3.1. Definisi Operasional Variabel.....	53
3.1.1. Variabel Struktur Pasar	54
3.1.2. Variabel Kinerja Pasar	55
3.1.3. Variabel Ukuran Perusahaan dan DAR.....	60
3.2. Jenis dan Sumber Data	62
3.3. Metode Pengumpulan Data	63
3.4. Metode Analisis	63
3.4.1. Data Panel	65
3.4.2. Estimasi Model Penelitian	69
3.4.3. Pemilihan Model Regresi.....	71
3.4.4. Pemilihan Estimator melalui Struktur Varian-Kovarian Residual.....	73
3.4.5. Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik	76
3.4.6. Uji Kriteria Statistik	78
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	85
4.1. Gambaran Umum Industri Farmasi di Indonesia	85
4.1.1. Sejarah Industri Farmasi di Indonesia.....	85
4.1.2. Kebijakan Pemerintah Terhadap Industri Farmasi.....	88
4.2. Struktur Pasar Industri Farmasi.....	92
4.2.1. Jumlah Produsen Industri Farmasi	93
4.2.2. Konsentrasi Pasar Industri Farmasi.....	94
4.2.3. Hambatan Masuk Pasar.....	95
4.3. Kinerja Pasar Industri Farmasi.....	96
4.3.1. Profitabilitas Industri Farmasi.....	96
4.3.2. Efisiensi Industri Farmasi	98
4.4. Analisis Regresi Data Panel	100
4.4.1. Hasil Estimasi Model (1)	101
4.4.2. Hasil Regresi Model (1).....	103
4.4.3. Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik Model (1).....	104
4.4.4. Uji Statistik Model (1)	105
4.4.5. Interpretasi Regresi Model (1)	107

4.4.6. Hasil Estimasi Model (2)	113
4.4.7. Hasil Regresi Model (2)	116
4.4.8. Deteksi Penyimpangan Asumsi Klasik Model (2)	117
4.4.9. Uji Statistik Model (2)	118
4.4.10. Interpretasi Regresi Model (2)	119
4.4.11. Rangkuman Hasil Analisis	123
BAB V PENUTUP	125
5.1. Kesimpulan	125
5.2. Keterbatasan	126
5.3. Saran	126
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN	131