

**PENGARUH *BRAND EXTENSION* DAN CITRA
MEREK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN
MEREK SEBAGAI INTERVENING
(Studi Produk *Hand Sanitizer* Lifebuoy pada Masa
Pandemi Covid-19 di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh :
FEBRIANI ALIFIA KULTSUM
NIM. 12010118130151

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2022**